

Przykłady wybranych fragmentów prac egzaminacyjnych z komentarzami Technik handlowiec 341[03]

Zadanie egzaminacyjne

Przedsiębiorstwo Handlu Hurtowego „PAJACYK” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, to średniej wielkości firma prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży hurtowej artykułów zabawkarskich na terenie województwa mazowieckiego. W ciągu kilkuletniej działalności hurtownia nawiązała stałą współpracę z kilkoma większymi sklepami detalicznymi w województwie. Hurtownia ma zamiar nawiązać także stałą współpracę z siecią niepublicznych przedszkoli. W związku z tym planuje szeroką akcję promocyjną, w której zastosuje instrumenty promocji skierowane do sieci przedszkoli oraz dzieci i ich rodziców. W drugiej połowie maja 2008 roku w hurtowni miały miejsce następujące zdarzenia gospodarcze:

- 16 maja 2008 r. roku hurtownia otrzymała dostawę zamówionych wcześniej u producenta gier planszowych „Krasnal” towarów wraz z fakturą VAT nr 56/08,
- otrzymany towar hurtownia przyjęła do magazynu wystawiając dowód księgowy Pz,
- dokonano korekty stanów towarów w kartotekach magazynowych,
- 17 maja 2008 r. hurtownia otrzymała zamówienie nr 45/05/08 od Przedszkola „Miś”,
- hurtownia zrealizowała zamówienie Przedszkola „Miś” wysyłając potwierdzenie zamówienia nr 45/05/08 w dniu 20.05.2008 r. termin realizacji zamówienia 7 dni od daty potwierdzenia zamówienia,
- hurtownia zaplanowała działania promocyjne.

Opracuj projekt realizacji prac związanych z uzupełnieniem asortymentu, sprzedażą i promocją towarów PHH „PAJACYK” Sp. z o.o.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia, czyli dane niezbędne do rozwiązania zadania, wynikające z treści zadania i dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z uzupełnieniem asortymentu w PHH „Pajacyk” oraz sporządzone lub uzupełnione dokumenty związane przyjęciem zakupionych towarów (Pz, kartoteki magazynowe).
4. Wykaz działań związanych ze sprzedażą towarów PHH „PAJACYK” Sp. z o.o.
5. Sporządzone lub uzupełnione dokumenty związane ze sprzedażą towarów PHH „Pajacyk” (potwierdzenie zamówienia, faktura VAT, Wz, kartoteki magazynowe),
6. Wykaz instrumentów promocji skierowanych do sieci przedszkoli oraz do dzieci i ich rodziców.
7. Jednostronicową propozycję oferty handlowej towarów w języku obcym* sporządzoną na załączonym papierze samokopiującym.

Do opracowania projektu realizacji prac wykorzystaj:

Dane o firmie - Załącznik 1

Kartoteki magazynowe wybranych towarów PHH „PAJACYK” – Załącznik 2

Fakturę VAT od firmy „KRASNAL” Sp. z o.o. – Załącznik 3

Zamówienie Przedszkola „MIŚ” na towary PHH „PAJACYK” – Załącznik 4

Formularz na papierze samokopiującym do przedstawienia oferty handlowej.

Wypełnij zamieszczone w KARCIE PRACY EGZAMINACYJNEJ:

- kartoteki magazynowe,
- potwierdzenie zamówienia,
- druki dowodów księgowych.

Czas na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

* Język obcy: angielski, francuski, niemiecki, rosyjski.

Dane o firmie

Przedsiębiorstwo Handlu Hurtowego „PAJACYK” Sp. z o.o.

ul. Jaśminowa 34

22- 450 Warszawa

NIP 765-34-52-243, REGON 234879434

Nr rachunku bankowego 34 4576 5478 1111 0000 2375 5456

Hurtownia jest płatnikiem VAT- stawka podstawowa. Zapas towarów w hurtowni jest wyceniany według rzeczywistej ceny zakupu netto. Hurtownia sprzedając towary stosuje 30% marżę liczoną od ceny zakupu netto. Hurtownia oferuje towary klientom według zasad: cena hurtowa netto, rabat ilościowy 5% za jednorazowy zakup towarów powyżej 50 szt., warunki transportu franco magazyn odbiorcy, termin realizacji zamówienia 7 dni, termin płatności 21 dni. Osobą upoważnioną do wystawienia faktur VAT, zatwierdzenia dowodu Wz i potwierdzenia zamówienia jest Jan Nowak. Towar wydaje i wystawia Wz – Maria Król. Towar odbiera osoba, która podpisała zamówienie.

Numer ostatnio wystawionej faktury sprzedaży VAT 34/08, Wz 20/08, Pz 23/08.

Kartoteki magazynowe wybranych towarów PHH „PAJACYK” Sp. z o.o.

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa			NAZWA Piłka „Karo”		KTM 765342	
Jednostka miary szt.			Cena zakupu netto 10 zł/szt.			
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	01.05.08	Pz 21/08	Do sprzedaży	20		20

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa			NAZWA Puzzle		KTM 654323	
Jednostka miary szt.			Cena zakupu netto 8,50 zł/szt.			
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	03.05.08	Pz 22/08	Do sprzedaży	120		120
2.	09.05.08	Wz 20/08	Sprzedaż		15	105

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa			NAZWA Lalka „Ami”		KTM 646457	
Jednostka miary szt.			Cena zakupu netto 22 zł/szt.			
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	01.05.08	Pz 21/08	Do sprzedaży	20		20
2.	10.05.08	Pz 23/08	Do sprzedaży	44		64

FAKTURA VAT Nr 56/08 Oryginał / Kopia

Produkcja Gier Planszowych „KRASNAL” Sp. z o.o. ul. Liliowa 4 , 22- 550 Warszawa NIP 776-24-51-283				Miejscowość: Warszawa Data wystawienia faktury: 16.05.2008 r. Dzień, miesiąc i rok dokonania sprzedaży: 16.05.2008 r.				
Nabywca:				Przedsiębiorstwo Handlu Hurtowego „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 , 22- 450 Warszawa NIP 765-34-52-243				
L.p.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol PKWiU	Ilość	Cena jednostkowa bez podatku	Wartość towaru bez VAT	Stawka VAT	Kwota VAT	Wartość towaru z VAT
1.	Piłka „Karo”		100	10,00	1000,00	22%	220,00	1220,00
2.	Puzzle		15	8,50	127,50	22%	28,05	155,55
3.	Lalka „Ami”		5	22,00	110,00	22%	24,20	134,20
				Razem	1237,50	22 %	272,25	1509,75
				RAZEM	1237,50	-----	272,25	1509,75
Sposób zapłaty: przelew Termin zapłaty: 14 dni								
Bank: BZ WBK IV/O Warszawa Nr konta: 348790 8976 0000 0001 0136 4399								
Do zapłaty: 1509 zł 75 gr								
jeden tysiąc pięćset dziewięć złotych 75/100								
Osoba uprawniona do odbioru faktury:				Osoba uprawniona do wystawienia faktury:				
Jan Wesołowski				Kinga Myślińska				
.....							

Zamówienie Przedszkola „MIŚ” na towary PHH „PAJACYK” Sp. z o.o.

ZAMÓWIENIE NR 45/05/08 z dnia 17.05.2008 r.

ZAMAWIAJĄCY

Przedszkole „MIŚ”
ul. Wiklinowa 22
02- 423 Warszawa
NIP 765-43-27-898

ADRESAT

PHH „PAJACYK” Sp. z o.o.
ul. Jaśminowa 34
22- 450 Warszawa
NIP 765-34-52-243

Zamówienie na:

- Piłka „Karo” 10 szt.
- Puzzle 10 szt.

Dodatkowe warunki:

- forma płatności – przelew
- termin płatności – 14 dni.
- termin dostawy – 7 dni od daty potwierdzenia zamówienia

Przedszkole „MIŚ”
ul. Wiklinowa 22
02-423 Warszawa

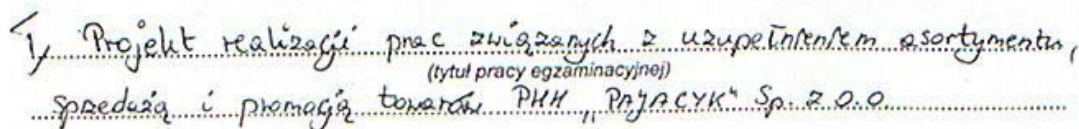
Jan Lis

Zadanie egzaminacyjne polegało na opracowaniu projektu realizacji typowych prac przedsiębiorstwa handlowego. Ocenie podlegały następujące elementy pracy egzaminacyjnej:

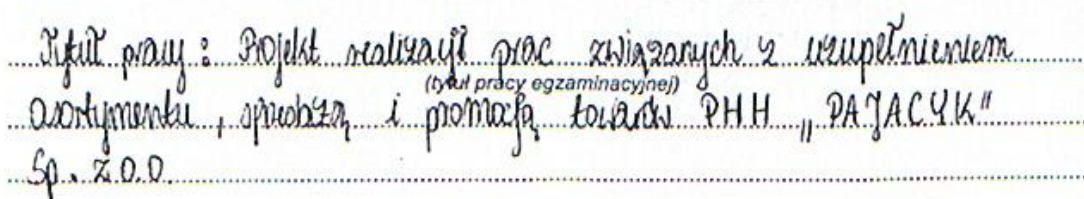
- I. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
- II. Założenia.
- III. Wykaz działań związanych z uzupełnieniem asortymentu oraz sporządzone lub uzupełnione dokumenty przyjęcia zakupionych towarów.
- IV. Wykaz działań związanych ze sprzedażą towarów PHH „Pajacyk”.
- V. Sporządzone lub uzupełnione dokumenty związane ze sprzedażą towarów.
- VI. Wykaz instrumentów promocji skierowanych do sieci przedszkoli i sklepów oraz do dzieci i ich rodziców.
- VII. Propozycja oferty handlowej towarów sporządzona w języku obcym.
- VIII. Praca egzaminacyjna jako całość.

Ad. I. Tytuł pracy egzaminacyjnej

Tytuł formułowany był poprawnie przez prawie wszystkich zdających. Zawierał informacje dotyczące: uzupełnienia asortymentu, sprzedaży i promocji towarów PHH „Pajacyk”. Określany zwięźle, nie w formie polecenia. Zdający uzyskiwali za ten element pracy przeważnie maksymalną liczbę punktów.



Projekt realizacji prac związanych z uzupełnieniem asortymentu,
(tytuł pracy egzaminacyjnej)
sprzedażą i promocją towarów PHH „PAJACYK” Sp. z o.o.



Tytuł pracy: Projekt realizacji prac związanych z uzupełnieniem
(tytuł pracy egzaminacyjnej)
asortymentu, sprzedażą i promocją towarów PHH „PAJACYK”
Sp. z o.o.

Sporadycznie pojawiały się błędy w temacie pracy lub sformułowania nietypowe, np.:

Przedsiębiorstwa Handlu Hurtowego "Pajacyk" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
(tytuł pracy egzaminacyjnej)
mającymi statusy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie, Hurtownia
ma zamiar również także współpracować z siecią niezależnych przedsiębiorstw z tym
planuje akcje promocyjne, które zastępuje instrumenty promocyjne skierowane do przedsiębiorstw oraz dzieci
i ich rodziców.

Działania związane z prowadzeniem
(tytuł pracy egzaminacyjnej)
i próbą rozwoju przedsiębiorstwa PHH „PAJACYK
Sp. z o.o. poprzez działania promocyjne.

Nieczytelnie napisane prace utrudniały lub wręcz uniemożliwiały obiektywną ocenę ich zawartości, poniżej – przykład tematu takiej pracy:

Przedsiębiorstwo hurtowe Hurtownia Pajacyk sp.
(tytuł pracy egzaminacyjnej)
z o.o. z siedzibą w Warszawie, to sklep
wielkoformatowy dla wspaniałych studentów i pracowników
w zakresie sprzedaży hurtowej artykułów.

Ad. II. Założenia

Poprawnie sformułowane założenia powinny zawierać:

- dane identyfikacyjne Hurtowni „Pajacyk” – nazwę, siedzibę, NIP,
- nazwy kontrahentów: Produkcja Gier Planszowych „Krasnal”, Przedszkole „Miś”,
- informacje dotyczące otrzymanych dokumentów: faktura VAT nr 56/08 od firmy „Krasnal” oraz zamówienie nr 45/05/08 od Przedszkola „Miś”,
- dane dotyczące zapasów w magazynie – piłka „Karo” 20 szt., puzzle 105 szt., lalka „Ami” 64 szt.,
- informacje dotyczące rabatu, marży i podatku: rabat 5% przy zakupie powyżej 50 szt., sposób obliczania ceny sprzedaży – marża 30% liczona od ceny zakupu netto, stawka podatku VAT na towary 22%.

Uczniowie starali się punktować lub w inny sposób wyodrębniać poszczególne założenia, oto fragment takiej pracy:

2) Założenia, czyli dane niezbędne do rozpisania zadania, wybierając 2 treści zadania i dokumentacji:

- dane o firmie:

Przedsiębiorstwo Handlu Hurtowego „PAJACYK” sp. z o.o.

ul. Jasnolipowa 34

22-450 Warszawa

NIP 765-34-52-243

REGON 234879434

Na rachunku bankowego:

34 4576 5478 1111 0000 2375 5456

- hurtownia jest płatnikiem VAT - stawka podstawowa 22%
- zapas towarów w hurtowni jest naliczany według najwyższej ceny zakupu netto
- hurtownia sprzedając towary stosuje 30% wargę licząc od ceny zakupu netto
- hurtownia oferuje towary klientom n/p zasad:
 - cena hurtowa netto
 - rabat ilościowy 5% za jednorazowy zakup towarów powyżej 50 sztuk
 - warunki transportu franco magazynu odbiorcy

Duża część piszących egzamin powoływała się na załączniki do treści zadania nie wypisując konkretnych danych, np. „Kartoteki magazynowe – Załącznik 3”.

Podobnie jak w poprzednich latach, dość często przepisywano treść zadania i załączników, co wskazuje na nie zrozumienie pojęcia „założenia” i brak umiejętności wyodrębniania istotnych dla rozwiązania zadania założeń.

Założenia:

~~1. Dane dotyczące przedsiębiorstwa Handel Hurtowy „PAJACYK” Sp. z o.o. znajdują się w załączniku nr 1.~~

1. Przedsiębiorstwo Handel Hurtowy „PAJACYK” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie to średniej wielkości firma prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży hurtowej artykułów zabawkowych na terenie województwa mazowieckiego.

2. W celu kilkuletniej działalności hurtownia nawiązała stałą współpracę z kilkoma większymi sklepami detalicyjnymi w województwie.

3. Hurtownia ma zamiar nawiązać także stałą współpracę z siecią niepublicznych przedszkoli. W związku z tym planuje szeroką akcję promocyjną, w której zastosuje instrumenty promocji skierowane do sieci przedszkoli oraz dzieci i ich rodziców.

4. W drugiej połowie maja 2008 roku w hurtowni miały miejsce następujące zdarzenia gospodarcze: 16 maja 2008r. hurtownia otrzymała dostawę zabawek nowych i weszła u producenta gier planszowych „Krasnal” towarów wozu z fakturą VAT nr 56/08, otrzymany towar hurtownia przyjęła do magazynu wykazując obszar księgowy PZ, dokonano korekty stanów kontów w kartotkach magazynowych, 17 maja 2008r. hurtownia otrzymała zamówienie nr 45/05/08 od przedszkola „Miś”, hurtownia zrealizowała zamówienie przedszkola „Miś” wykazując potwierdzenie zamówienia nr 45/05/08 w dniu 20.05.2008r. termin realizacji zamówienia 4 dni od daty potwierdzenia zamówienia, hurtownia zaplanowała działania promocyjne.

Wystąpiły prace, w których przerysowano dokumenty – kartoteki, fakturę, Pz - jako elementy założeń.

Uczniowie podawali w założeniach niepełny adres firmy, np. brak kodu pocztowego; nieprecyzyjnie określony sposób obliczania cen sprzedaży np. marża 30% - bez podania jak liczona, albo pomyłona metoda „od stu” – „w stu”.

W założeniach brakowało najczęściej:

- nazw kontrahentów,
- wykazu zapasów,
- sposobu obliczania ceny sprzedaży,
- stawki podatku VAT.

Powyższe informacje uczniowie zamieszczali w dalszej części pracy, najczęściej przy obliczaniu ceny sprzedaży.

Ad. III. Wykaz działań związanych z uzupełnieniem asortymentu oraz sporządzone lub uzupełnione dokumenty przyjęcia zakupionych towarów.

W tej części projektu uczniowie powinni wykonać trzy grupy działań: określić wykonanie czynności sporządzenia dokumentu przyjęcia towarów do magazynu oraz uzupełnienia kartotek magazynowych; wypełnić dokument Pz oraz uzupełnić kartoteki magazynowe o zakupione materiały.

W wielu pracach część pierwsza nie była w ogóle wypełniona lub określenie czynności było nieprecyzyjne np. „przyjęcie towarów do magazynu” lub „wypełnienie dokumentów przyjęcia”.

Dokument Pz wypełniany był poprawnie, mimo, iż zdarzały się skreślenia, poprawki:

PZH "PAGACYK" Sp 200 ul. Madymasa 34 22 4450 Iwanowa NIP 46534-52-243		Produkcja Gieł Klausowycze "Krasnal" Sp 200 ul. Liliowa 4, 22-550 Nowy Sącz NIP 776 24 51 283		PZ PRZYJĘCIE MATERIAŁÓW Z ZCWIĄZKÓW		Numer księżycowy 24/08		Fog		
Przeznaczenie: <i>Kup</i>		Data wysyłki:		Data otrzymania: <i>16.05.2008</i>		Numer księżycowy: <i>24/08</i>		Data wystawienia: <i>16.05.2008</i>		
Przeznaczenie: <i>Do sprzedania</i>		Data wysyłki:		Data otrzymania: <i>16.05.2008</i>		Numer i data faktury - sprzyk: <i>56/08 16.05.2008</i>				
Kod towaru	Nazwa materiału - wyrobu - opakowania	ILOSC			Cena		WARTOSC		Wzrosty i ubytki	Zapew. bezp.
		Dostarczona	Lm	Przyjęta	zł	gr	zł	gr		
465342	Piłka „Kamo”	100	set	100	10,00		1000,00			
654323	Puzzle	15	set	15	8,50		127,50			
646454	Balka „Ami”	5	set	5	22,00		110,00			
Wystawil: <i>Jan Nowaki</i>		Zabiorca: <i>(-)</i>		Dostarczył: <i>Jan Nowaki</i>		data: <i>16.05.2008r.</i>		Przyjęł: <i>Jan Nowaki</i>		Emitent i data: <i>Jan Nowaki</i>

Błędy poprawiane były zgodnie z zasadami rachunkowości.

Bardzo często popełnianym błędem była zła cena jednostkowa (cena sprzedaży zamiast zakupu), wypełnienie dokumentu dla dwóch a nie trzech towarów, oraz zły numer dokumentu. Zdający mylili również dostawcę z odbiorcą.

Zdarzały się prace, do których dołączano własne druki:

Pracodawca: Przedsiębiorstwo Handlowo-Hurtowe PAJACYK Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22-650 Warszawa NIP 465-34-52-243		Dostawca: Pracownia Graficzna KRASNA Sp. z o.o. ul. Kilińskiego 4 02-550 Warszawa NIP 726-24-51-203		PZ PRZYJĘCIE MATERIAŁÓW Z ZEWNĄTRZ		Numer bieżący: _____ Egz.: _____				
Środek transportu: _____ Zamówienie: _____		Przeznaczenie: <i>do sprzedaży</i>		Data wysyłki: _____		Numer magazynowy: <i>56</i> Data wystawienia: <i>16.05.2008</i>				
Data otrzymania: <i>16.05.2008</i>		Numer i data faktury - specyfikacji: <i>56/08 16.05.2008</i>								
Kod tow.-mater.	Nazwa materiału - wyrobu - opakowania	ILOŚĆ			Cena		Wartość		Konto syntet. mater.	Zapas ilość
		Dostarczona	J.m.	Przyjęta	zł	gr	zł	gr		
1.	Pilka „Karo”	100	szt.	100	10,00		1000,00	20	120	
2.	Puzle	15	szt.	15	8,50		127,50	105	120	
3.	Laska „Awi”	5	szt.	5	22,00		110,00	64	69	
Wystawili: <i>Jan Nowak</i>		Zatwierdził: <i>Jan Nowak</i>		WYMIENIONE ILOŚCI			Ewidencja ilościowo - wartościowa			
				Dostarczył	Data	Przyjął				
					<i>16.05.2008</i>	<i>Krzysztof</i>	<i>1237,50</i>			

Wielu zdających egzamin pominęło wypełnienie kartotek magazynowych – tak przyjęcia jak i sprzedaży towarów. Uczniowie, którzy wypełniali je, przeważnie wykonali tę czynność poprawnie, tzn. odpowiednio wpisano datę, symbol i numer dowodu, przeznaczenie oraz wielkość przychodu i stan towaru, np.:

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa		NAZWA Pilka „Karo”			KTM 765342	
Jednostka miary szt.		Cena zakupu netto 10 zł/szt.				
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	01.05.08	Pz 21/08	Do sprzedaży	20		20
2.	16.05.08	Pz 24/08	Do sprzedaży	100		120
3.	21.05.08	Wz 2/108	Sprzedaż		10	110

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa		NAZWA Puzzle			KTM 654323	
Jednostka miary szt.		Cena zakupu netto 8,50 zł/szt.				
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	03.05.08	Pz 22/08	Do sprzedaży	120		120
2.	09.05.08	Wz 20/08	Sprzedaż		15	105
3.	16.05.08	Pz 24/08	Do sprzedaży	15		120
4.	23.05.08	Wz 21/08	Sprzedaż		10	110

Zdarzały się błędy w symbolu i numerze dowodu:

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa		NAZWA Puzzle			KTM 654323	
Jednostka miary szt.		Cena zakupu netto 8,50 zł/szt.				
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	03.05.08	Pz 22/08	Do sprzedaży	120		120
2.	09.05.08	Wz 20/08	Sprzedaż		15	105
3.	16.05.08	Fa VAT 56/08	Do sprzedaży	15		120
4.	20.05.08	Poz. zam. 45/05/08	Sprzedaż		10	110

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
PHH „PAJACYK” Sp. z o.o. ul. Jaśminowa 34 22- 450 Warszawa		NAZWA Lalka „Ami”			KTM 646457	
Jednostka miary szt.		Cena zakupu netto 22 zł/szt.				
L.p.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	01.05.08	Pz 21/08	Do sprzedaży	20		20
2.	10.05.08	Pz 23/08	Do sprzedaży	44		64
3.	16.05.08	Fa VAT 56/08	Do sprzedaży	15		69

Nielicznie pojawiły się błędy również w określeniu przeznaczenia (mimo, iż we wcześniej wypełnionych wierszach kartotek były obydwa rodzaje przeznaczenia).

Ad. IV. Wykaz działań związanych ze sprzedażą towarów PHH „Pajacyk”

Uczniowie lepiej sformułowali te działania niż działania związane z zakupem. Większość osób poprawnie wymieniła: sporządzenie potwierdzenia zamówienia, sporządzenie faktury VAT i Wz oraz uzupełnienie kartotek magazynowych; jednak wielu piszących pominęło analizę stanu zapasów magazynowych.

Ad. V. Sporządzone lub uzupełnione dokumenty związane ze sprzedażą towarów

Tu należało wykonać cztery grupy zadań:

1. Sporządzić potwierdzenie zamówienia – większość zdających poprawnie wstawiała numer zamówienia, wykreślała odpowiednią część sformułowania pozostawiając „zamówienie zostanie zrealizowane” oraz podpisywała potwierdzenie.

Potwierdzenie zamówienia nr...45/05/08.....

Zamówienie zostanie ~~nie zostanie~~* zrealizowane zgodnie z warunkami określonymi przez kupującego.

* niepotrzebne skreślić

Jan Nowak
podpis osoby upoważnionej

Część zdających wpisywała nawet datę zamówienia (mimo, iż jest to element nie wymagany w potwierdzeniu):

Potwierdzenie zamówienia nr...45/05/08 z dnia 17.05.2008r.

Zamówienie zostanie ~~nie zostanie~~* zrealizowane zgodnie z warunkami określonymi przez kupującego.

* niepotrzebne skreślić

podpis osoby upoważnionej
Jan Nowak
(-)

Sporadycznie brakowało któregoś z elementów np. poprawnego numeru, podpisu, czy skreślenia.

2. Wypełnić fakturę VAT

Najczęściej popełniane błędy to: zła cena jednostkowa towarów (bez marży), niekompletny adres nadawcy lub/i sprzedającego (np. bez kodu, ulicy, numeru), błędnie napisana słownie kwota sprzedaży, zły numer dokumentu.

Przykład faktury VAT wypełnionej na odrębnym blankiecie (nie w karcie pracy egzaminacyjnej) z błędną ceną jednostkową:

ORIGINAŁ

SPRZEDAWCA: PHH "PAJACYK" Sp. z o.o.
 Adres: ul. Jaskiniowa 34
 22-450 Warszawa
 NIP: 765-34-52-243

FAKTURA VAT NR 35/08
 Warszawa
 2008 r.

miejsowość, data wystawienia

Osoba zapłaty: Przebu Termin zapłaty: 14 dni
 Dzień, miesiąc, rok⁽¹⁾ dokonania sprzedaży (zaliczki)

Bank: _____ Nr konta: 34 4546 5478 1111 0000 2375 5456

NABYWCZA: Przedsiębiorstwo "MUS"
 Nazwa firmy lub imię i nazwisko
 ul. Wilkowska 22 02-423 Warszawa
 765-43-27-888
 Adres (siedziba) Nr identyfikacyjny NIP⁽²⁾

Lp.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol klasyfikacji statystycznej (PKWiU / PKOB... ⁽³⁾) albo podst. prawna ⁽⁴⁾	Symb. j.m.	Ilość	Cena jednostkowa bez podatku		Wartość towaru (usługi) bez podatku		Podatek		Wartość towaru (usługi) z podatkiem		
					zł	gr	zł	gr	stawka %	kwota	zł	gr	zł
1.	Pitka "kawa"		szt	10	10,00	100,00	22	22,00			122,00		
2.	Puzzle		szt	10	8,50	85,00	22	18,70			103,70		
					RAZEM:		185,00	40,90	225,90				
					Zestawienie sprzedaży wg stawek podatku		185,00	22	40,90	225,90			
								7					
								3					
								0					
								ZW					

Do zapłaty: 225 zł 70 gr
 słownie: zł/gr dwieście dwadzieścia pięć
złoty siedemdziesiąt groszy

Uwagi:⁽⁴⁾

wystawiający fakturę

Inf. 01124 Druk: FPK000000 Wzrost: 01.061.010.09.97

1) w przypadku sprzedaży towarów o charakterze ciągłym można podać tylko miesiąc i rok sprzedaży
 2) nie wypełnia się w przypadku gdy nabywca jest osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej
 3) wypełnia się w przypadku, gdy stawka podatku jest niższa od podstawowej lub do towaru (usługi) stosuje się zwolnienie przedmiotowe od podatku
 4) np. potwierdzenie otrzymania towaru

Znaczna większość zdających fakturę VAT wypełniła poprawnie:

SPRZEDAWCA Przedsiębiorstwo Handlu Hurtowego „Papalyle” Sp. z o.o. ul. Jasińskiego 34 22-450 Warszawa NIP: 765-36-52-263		Faktura VAT ORYGINAŁ / KOPIA ⁽⁵⁾ Nr 35/08		Miejscowość: <u>Warszawa</u> Data wystawienia faktury: <u>21.05.2008</u> r. Dzień, miesiąc i rok ⁽¹⁾ dokonania sprzedaży (zaliczek): <u>21.05.2008</u> r.									
NABYWCA Firma (imię i nazwisko): <u>Przedszkole „Kis”</u> Adres: <u>ul. Włocławska 22, 02-423 Warszawa</u> NIP: <u>765-63-27-898</u>													
Lp.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol klasyfikacji statystycznej (PKWiU / PKD,) albo kod, przelicznik	Symb. j.m.	Ilość	Cena jednostkowa bez podatku		Wartość towaru (usługi) bez podatku		Stawka podatku	Kwota podatku		Wartość towaru (usługi) wraz z podatkiem	
					zł	gr	zł	gr	(%)	zł	gr	zł	gr
1	Pietka „Kawo”		Szt	10	13	00	130	00	22	28	60	158	60
2	Puzzle		Szt	10	11	05	110	50	22	24	31	134	81
Sposób zapłaty: <u>przelew</u> termin zapłaty: <u>21 dni</u> W Banku: _____ Nr konta: <u>36 4576 54 78 1111 0000 2375 5456</u> Do zapłaty: <u>293</u> zł <u>41</u> gr skownie: <u>zł/gr</u> <u>dla przedszkola w części płatny 41/100 złotych</u>					Zastawienie sprzedaży wg stawek podatku:		240 50 22% 52 91 293 41 7% 3% 0% zw.		RAZEM 240 50 52 91 293 41				
Adnotacje: ⁽⁴⁾													
											Jan Nowak (-)		

3. Wypełnić Wz

Część osób pomyliła dokument Pz z Wz, o czym świadczyły błędne dane dostawcy, odbiorcy, wielkości przyjmowane i wydawane – dostawcą w Pz było przedszkole, odbiorcą w Wz – Produkcja Gier Planszowych „Krasnal”.

Pozytywny jest fakt, iż wystąpiła znaczna poprawa w stosunku do roku ubiegłego w poprawności wypełniania tego dokumentu.

Przykład poprawnie wypełnionej Wz:

PRACOWNIK "Přednkole „Niš“ Sp.100 ul. Wiklinowa 22, 02-623 Warszawa WYDANIE MATERIAŁOW NA ZEWNIĘTRZ		Numer bieżący 21/08 Egi.								
PRACOWNIK "Přednkole „Niš“ Sp.100 ul. Wiklinowa 22, 02-623 Warszawa WYDANIE MATERIAŁOW NA ZEWNIĘTRZ		Numer magazynowy 21/08 Data wystawienia 23.05.2008								
Środek transportu franco	Zamówienie 45/05/08	Data wysyłki Spnedaz Wysyłka na koszt Numer i data faktury - sparyfikacji 35/08 23.05.2008								
Kod towaru	Nazwa materiału - wyrobki - opakowania	ILOŚĆ			Cena		WARTOŚĆ		Konto synt. mater.	Zapas ilości
		Zasobowana	J.m.	Wydana	zł.	gr.	zł.	gr.		
765342	Pilka "Kamo"	10	szt	10	10,00		100,00			
654323	Puzzle	10	szt	10	8,50		85,00			
		WYKONANE ILOŚCI							Ewidencja Bonifim - wartościowa	
Wysłał		Zaświadczył		Wydł		data		Odebrał		
Marie Krol		Jan Narak		Marie Krol		23.05.2008		(-)		

4. Uzupelnic kartoteki magazynowe - omowiono lacznie w pkt. IV

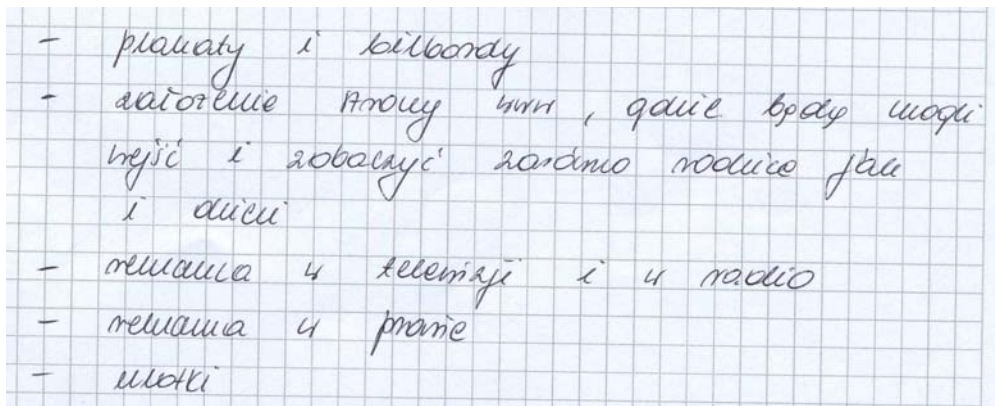
Ad. VI. Wykaz instrumentow promocji skierowanych do sieci przedszkoli i sklepow oraz do dzieci i ich rodzicow

Ta czesc projektu wypadla najlepiej, rzadko zdarzaly sie prace, w ktorych nie wymieniono instrumentow promocji. Podane przyklady byly rzeczowe, oryginalne, czesto w podziale na grupy instrumentow:

a. Wykaz instrumentow promocji skierowanych do sieci przedszkoli oraz do dzieci i ich rodzicow
 Instrumenty zwiazane z ceną i obrzeczka cen, rabat ilosciowy; karta starego klienta
 Instrumenty zwiazane z reklama: roznoszenie ulotek, plakaty, reklama w radiu, telewizji, w internecie, specjalne katalogi okazane ~~o~~ o przedszkolach

i rodzicow
 Instrumenty zwiazane z sprzedazą osobista i obrachowanie dzieciom i rodzicom przy zakupie przez sprzedazę.
 Instrumenty zwiazane z promocją sprzedazy: gry i konkursy dla dzieci, konkursy magazyn.
 Instrumenty zwiazane z public relation: organizowanie imprez dla dzieci i rodzicow
 Instrumenty zwiazane z produktami: projektowanie konkursow specjalnie dla przedszkoli i rodzicow, konkursy o produktach firmy, konkursy o (drogach) ob (tamach)

Inny przykład proponowanych instrumentów promocji:



W nielicznych pracach zamiast konkretnych instrumentów podano elementy marketingu: cenę, produkt, promocję i dystrybucję.

Ad. VII. Propozycja oferty handlowej towarów sporządzona w języku obcym.

Oferta handlowa sprawiła największą trudność. Należało ją sporządzić tylko w języku obcym na papierze samokopiującym. Znaczna część zdających nie podjęła nawet próby sporządzenia oferty.

Ocenie podlegała treść oferty, forma oraz poprawność językowa.

Wśród rozwiązań błędy dotyczyły nazw oferowanego towaru, ceny sprzedaży, warunków sprzedaży. Niektóre prace były znamionami oferty handlowej. Poprawność językowa wypadła nie najlepiej – język nieporadny, liczne błędy, włączanie polskich wyrazów, stosowanie zwrotów potocznych.

Zdarzały się oferty handlowe wzbogacone grafiką, np.:

Wholesale "PAGACYK" Sp. z o.o.
Maszynowa 34 street
02-450 Warsaw
NIP 465-34-52-243

Warsaw 30.05.2008

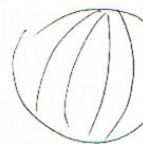
We offers You: A TRADE OFFER :

1. Ball "Kawo"	16 PLN/item
2. Puzzle	14 PLN/item
3. Doll "Ami"	33 PLN/item



- Price is with tax
- Our transport on the area town
- term pay 21 days
-

Welcome to
"PAGACYK"



Offer term: from 1.06.2008, for 31.08.2008.

Your faithfully
you Nowell

Niektórzy zdający sporządzili ofertę handlową w języku polskim, co jednak nie podlegało ocenie. W kilku pracach oferta handlowa miała błędną formę – typową dla listu, np.:

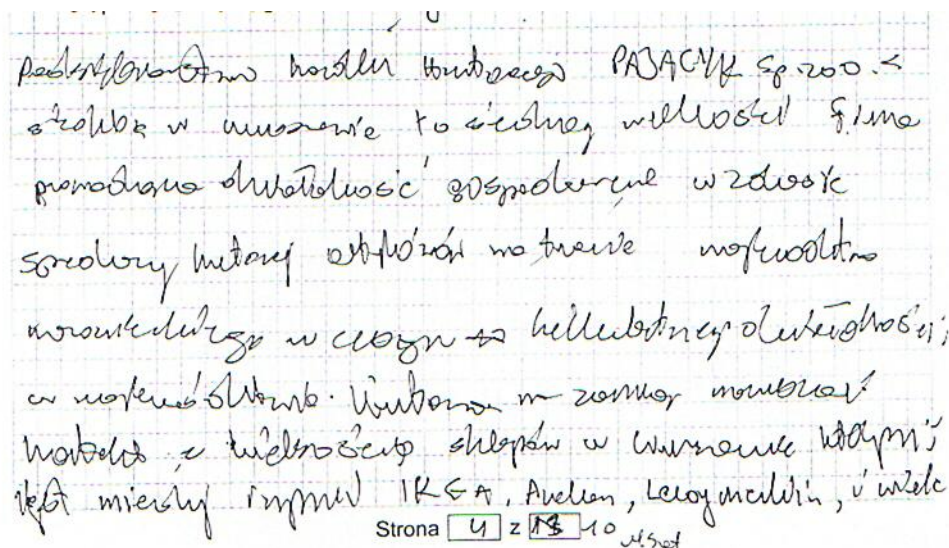
Ofert انگلیسی

Ball is very very nice and nice is ball very good and boy .
Puzzle is very nice to children because spend time nice .
Ball cost is very small is 8 £ and 60 pence
Puzzle cost is very small because is 6 £ and 60 pence .
My children is very ~~and~~ nice from is toys and you
children or nice . You children probably live for
in toys . This toys forget your children we nice
and very very happy .

Ad. VIII. Praca egzaminacyjna jako całość

Oceniający zwracali uwagę na:

1. Przejrzystość struktury – z reguły poprawna, większość uczniów rozumie istotę schematu projektu i konieczność wyodrębnienia jego elementów ale część prac przypominała wypracowanie a nie projekt.
2. Logiczne uporządkowanie – z tą cechą były duże problemy. Uczniowie często wracali do wcześniej opisanych punktów. Nielogiczność najlepiej przytoczyć w kontekście założeń – wypisano je przy obliczaniu cen sprzedaży, w wykazach działań, przy okazji wymieniania instrumentów promocji, a nawet w końcowej części – tworząc ofertę handlową.
3. Terminologię właściwą dla zawodu – bez uwag, poprawna, zgodna z zawodem technika handlowca.
4. Czytelność i estetykę – niestety wielu uczniów nie pisało czytelnie, co w znacznym stopniu utrudniało ocenę danych elementów pracy, np.:



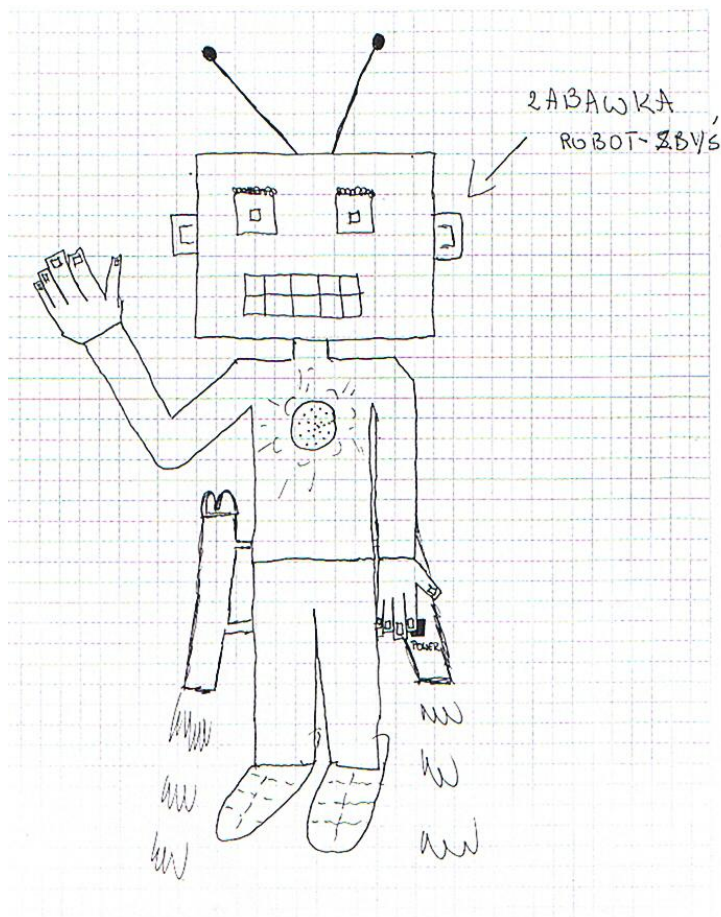
Podstawowa handlowa handlowca PABACNY Sp. z o.o. <
sklep w Warszawie to sieć sklepów w Warszawie firma
promująca skuteczność gospodarstwa w zakresie
sprzedaży hurtowej artykułów motoryzacyjnych wyposażenia
motocyklowego w cechę to skutecznej skuteczności;
w Warszawie sklep. Wskazano w zakresie numeracji
handlowej z wielkością sklepów w Warszawie w Warszawie
jest między innymi IKEA, Avelon, Leroy Merlin, i wiele

Strona 4 z 10

Bardzo często zdarzały się pomyłki, skreślenia, poprawki. Szczególnie istotna czytelność i estetyka jest przy wypełnianiu dokumentów, jednak i tu staranność nie była zachowana.

Wystąpiły błędy w numeracji stron – zgodnie z instrukcją dla zdającego należało ponumerować strony pracy egzaminacyjnej rozpoczynając od strony, na której jest miejsce do zapisania tytułu pracy, numerację rozpoczynano od strony tytułowej karty pracy egzaminacyjnej, numerowano również strony niewypełnione, strony oznaczone jako brudnopis, papier samokopiujący.

Jeden ze zdających ozdobił pracę następującym rysunkiem:



Najczęściej popełniane błędy:

- brak konkretnych danych do założeń, powoływanie się na załączniki,
- brak umiejętności wyodrębnienia istotnych założeń do rozwiązania zadania,
- błędnie zastosowanie cen w dokumentach sprzedaży towarów,
- pomijanie analizy kartotek magazynowych zamawianych towarów w celu określenia możliwości zrealizowania dostawy – jako elementu wykazu działań związanych ze sprzedażą towarów,
- brak oferty w języku obcym.