

Zadanie egzaminacyjne

Księgarnia „Prymus” specjalizuje się w sprzedaży podręczników i lektur szkolnych. Przed rozpoczęciem roku szkolnego, kierownik księgarni sporządził listę lektur do zakupu. Zwrócił się do dwóch hurtowni z prośbą o przesłanie ofert.

Jako pracownik księgarni otrzymujesz zadanie:

- wyboru hurtowni przedstawiającej korzystniejszą ofertę wraz z uzasadnieniem,
- złożenia zamówienia w dniu 3.08.2009 r. do wybranej hurtowni na zakup brakujących lektur po 30 egzemplarzy każdego tytułu,
- przyjęcia dostawy i przygotowania książek do sprzedaży,
- opracowania i rozpowszechnienia oferty promującej nowo zakupione lektury w środowisku lokalnym.

Opracuj projekt realizacji prac związanych z zakupem lektur oraz opracowaniem i rozpowszechnieniem oferty promującej nowo nabyte lektury w środowisku lokalnym.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z zakupem lektur, uwzględniający wybór korzystniejszej oferty hurtowni wraz z uzasadnieniem, opracowany w formie schematu blokowego lub opisu.
4. Wypełniony formularz zamówienia.
5. Wykaz działań związanych z przyjęciem dostawy i przygotowaniem lektur do sprzedaży opracowany w formie schematu blokowego lub opisu.
6. Zestawienie obliczonych cen detalicznych zakupionych lektur.
7. Projekt oferty, zawierającej cennik i promującej nowo zakupione lektury w środowisku lokalnym oraz propozycję 3 działań związanych z rozpowszechnieniem oferty.

Do wykonania zadania wykorzystaj:

Dane Księgarni „Prymus” - Załącznik 1

Wzór do obliczenia cen detalicznych – Załącznik 2

Listę lektur do zakupu – Załącznik 3

Ofertę Hurtowni „Świat Wiedzy” – Załącznik 4

Ofertę Hurtowni „Sokół” – Załącznik 5

Zamieszczony w KARCIE PRACY EGZAMINACYJNEJ formularz zamówienia na lektury - do wypełnienia.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Załącznik 1**Dane Księgarni „Prymus”**

Adres: 85-319 BYDGOSZCZ ul. Pikowa 5
telefon: (052) 37 451 76
NIP 115-420-95-98
rachunek bankowy:
II Oddział Bydgoszcz 102013 4321 9005 3256 0000 2341
godziny otwarcia księgarni: 9⁰⁰– 19⁰⁰

Księgarnia stosuje 20% marżę.

Załącznik 2**Wzór do obliczenia cen detalicznych**

$$\frac{\text{cena zakupu}}{100\% - \text{marża}} \cdot 100\%$$

Załącznik 3**Lista lektur do zakupienia****Literatura polska**

S. Staszic – *Przestrogi dla Polski*
A. Mickiewicz – *Konrad Wallenrod*
H. Sienkiewicz – *Quo vadis*
Z. Kossak – *Szczucka - Pożoga*
Jan Paweł II – *Pamięć i tożsamość*
R. Kapuściński – *Cesarz*
K. Majdański – *Będziecie moimi świadkami*
Kardynał S. Wyszyński – *Zapiski więzienne*

Literatura powszechna

C.S. Lewis – *Listy starego diabła do młodego*
G. Orwell – *Folwark zwierzęcy*

Złącznik 4

Oferta Hurtowni „Świat Wiedzy”

Hurtownia „Świat Wiedzy”
 ul. Wielorybia 18 85-135 BYDGOSZCZ
 tel.(052)37 091 92
 NIP 111-765-32-88

Księgarnia „Prymus”
 ul. Pikowa 5
 85-319 BYDGOSZCZ

Szanowni Państwo !

W odpowiedzi na zamówienie przesyłamy wykaz książek aktualnie dostępnych w naszej hurtowni.

L.p	Autor	Tytuł	Symbol ISBN	Cena jednostkowa
1.	G. Orwell	<i>Folwark zwierzęcy</i>	83-04-04476-5	21 zł
2.	S. Staszic	<i>Przestrogi dla Polski</i>	83-04-02244-5	20 zł
3.	M. Dąbrowska	<i>Noce i dnie</i>	83-7327-373-5	16 zł
4.	H. Sienkiewicz	<i>Quo Vadis</i>	83-04-05-15-4	28 zł
5.	A. Fredro	<i>Śluby panieńskie</i>	83-0404-440-4	10 zł
6.	M. Gogol	<i>Martwe dusze</i>	83-04-04-43-6	26 zł
7.	Jan Pawał II	<i>Pamięć i tożsamość</i>	83-240-0526-9	22 zł
8.	R. Kapuściński	<i>Cesarz</i>	83-89651-74-2	18 zł
9.	C.S Lewis	<i>Listy starego diabła do młodego</i>	83-7278-148-6	15 zł
10.				
11.	W. Szekspir	<i>Makbet</i>	83-86740-41-8	11 zł
12.	A. Mickiewicz	<i>Konrad Wallenrod</i>	83-04-04455-2	17 zł
13.	K.S Wyszyński	<i>Zapiski Więzienne</i>	83-85069-17-8	25 zł
14.	Z. Kossak-Szczucka	<i>Pożoga</i>	83-44-00224-2	15 zł
15.	K. Majdański	<i>Będziecie moimi świadkami</i>	83-00-44220-4	22 zł
	T. Konwicki	<i>Mała Apokalipsa</i>	83-7054-055-4	20 zł

Zamówienia są realizowane w ciągu trzech dni. Należność należy uregulować przelewem na konto, w ciągu 14 dni od otrzymania dostawy.

Nr konta:

PKO BP S.A. Oddział II w Bydgoszczy 102013 3588 70010000 1234

Uwaga!

Przy zakupie minimum 5 tytułów powyżej 29 egzemplarzy każdej pozycji, udzielamy 5% rabatu na całe zamówienie.

Z poważaniem
 Specjalista ds. sprzedaży
 Mariusz Kolasa

Załącznik 5

Oferta Hurtowni „Sokół”

Hurtownia „Sokół”
85-132 BYDGOSZCZ ul. Jaśminowa 6
Tel.(052) 371-92-32
NIP 111-888-21-11

Księgarnia „Prymus”
ul. Pikowa 5
85-319 BYDGOSZCZ

Szanowni Państwo!

W odpowiedzi na zamówienie, przesyłamy wykaz książek dostępnych w naszej hurtowni.

L.p	Autor	Tytuł	Symbol ISBN	Cena jednostkowa
1.	A. Fredro	<i>Śluby panięskie</i>	83-0404-440-4	8 zł
2.	G. Herling-Grudziński	<i>Inny Świat</i>	83-07-02525-7	18 zł
3.	Jan Paweł II	<i>Pamięć i tożsamość</i>	83-240-0526-9	22 zł
4.	R. Kapuściński	<i>Cesarz</i>	83-89651-74-2	17 zł
5.	T. Konwicki	<i>Mała apokalipsa</i>	83-7054-055-4	21 zł
6.	M. Karwala	<i>Polska poezja XX wieku</i>	83-7006-984-3	18 zł
7.	M. Król	<i>Praktyczny słownik terminów literackich</i>	83-7389-137-4	21 zł
8.	A.de Saint-Exupery	<i>Ziemia, planeta ludzi</i>	83-06-02336-6	15 zł
9.	Sz. Szymonowic	<i>Sielanki</i>	83-04-04455-2	20 zł
10.	K.S Wyszyński	<i>Zapiski Więzienne</i>	83-85069-17-8	27 zł
11.	J. Cieślowski	<i>Antologia poezji dziecięcej</i>	83-04-04476-5	21 zł
12.	M. Gogol	<i>Martwe dusze</i>	83-04-04-24-6	26 zł
13.	A. Mickiewicz	<i>Konrad Wallenrod</i>	83-630-2240-4	18 zł
14.	G. Orwell	<i>Folwark zwierzęcy</i>	83-04-04476-5	25 zł
15.	B. Schulz	<i>Sklepy cynamonowe</i>	83-044-0224-5	30 zł

Zamówienia są realizowane w ciągu trzech dni.

Należność trzeba uregulować w ciągu tygodnia od otrzymania dostawy.

Przy zamówieniu o wartości wyższej niż 8 000 zł udzielamy 5% rabatu.

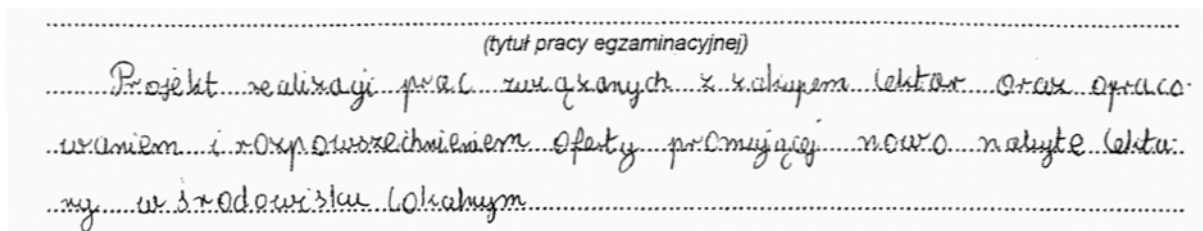
Z poważaniem
Specjalista ds. sprzedaży
Józef Kowal

Ocenie podlegały następujące elementy pracy egzaminacyjnej:

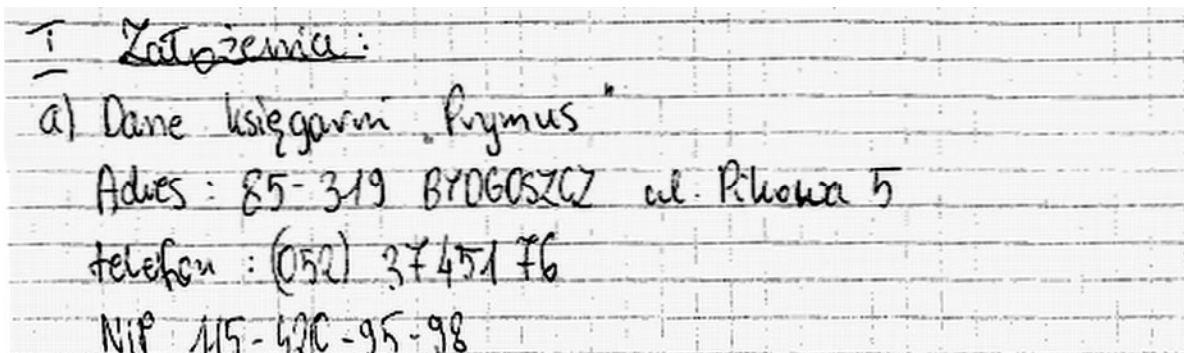
- I. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
- II. Założenia.
- III. Wykaz działań związanych z zakupem lektur, uwzględniający wybór korzystniejszej oferty hurtowni wraz z uzasadnieniem.
- IV. Wypełniony arkusz zamówienia.
- V. Wykaz działań związanych z przyjęciem dostawy.
- VI. Zestawienie obliczonych cen detalicznych zakupionych lektur.
- VII. Projekt oferty zawierającej cennik i promującej nowo zakupione lektury w środowisku lokalnym oraz propozycja 3 działań związanych z rozpowszechnieniem oferty.
- VIII. Praca egzaminacyjna jako całość.

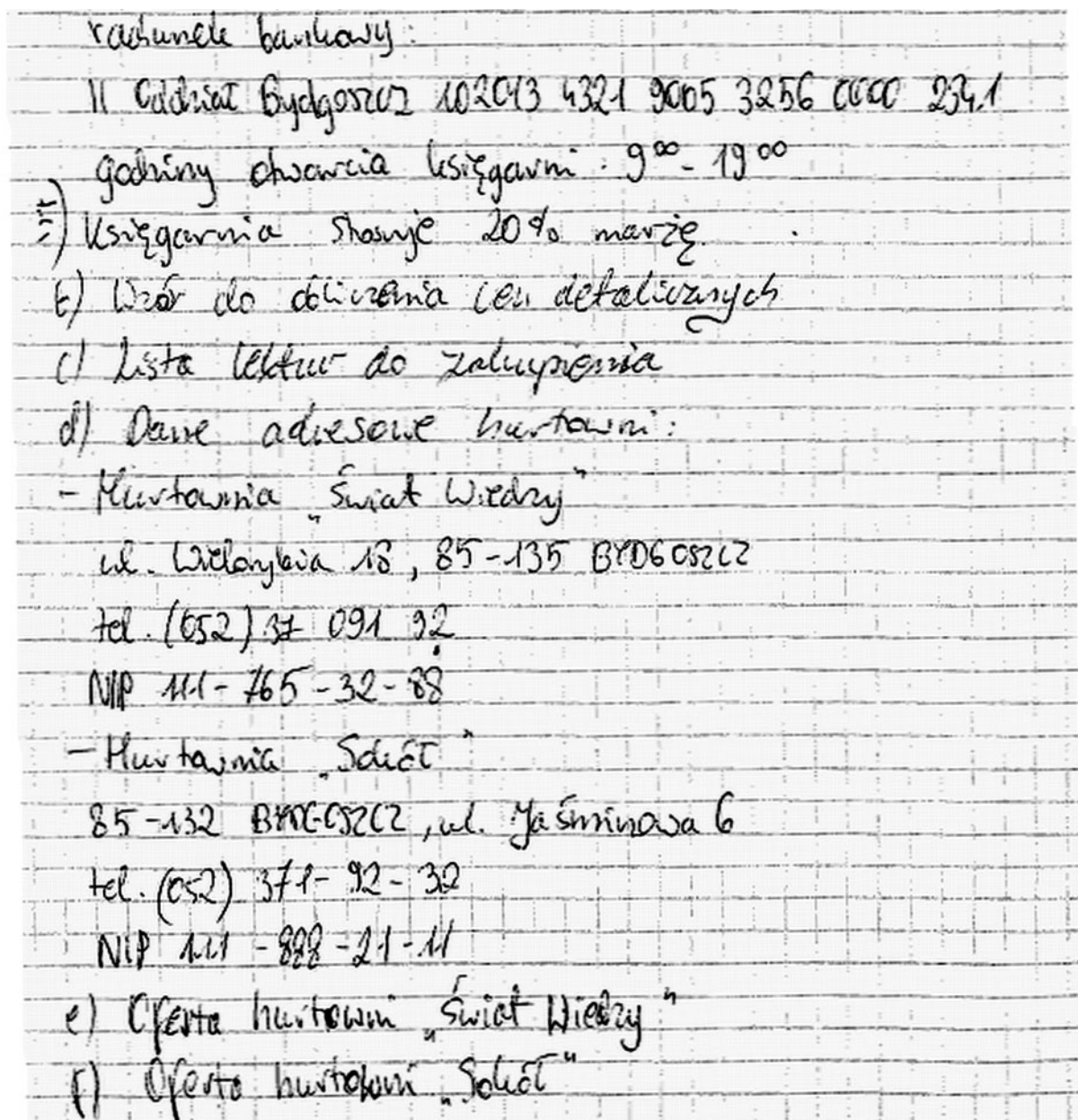
Ad. I. Tytuł pracy egzaminacyjnej

Zdający formułowali tytuł pracy egzaminacyjnej poprawnie.

**Ad. II. Założenia**

W tym obszarze zdający miał dokonać analizy polecenia oraz dokumentów załączonych do pracy, wyciągnąć poprawne wnioski i sformułować założenia zgodne z treścią zadania. Większość zdających poradziła sobie z zadaniem prawidłowo. W obszarze tym najczęściej pomijano informacje o ilości egzemplarzy zamawianych lektur i za załącznik uznawali formularz zamówienia. Zdający zamawiali wymaganą ilość egzemplarzy, co świadczy o zrozumieniu polecenia.





Ad. III. Wykaz działań związanych z zakupem lektur, uwzględniający wybór korzystniejszej oferty hurtowni wraz z uzasadnieniem

Zadanie wymagało przeanalizowania ofert dwóch hurtowni księgarskich: sprawdzenia czy w ofercie znajdują się poszukiwane tytuły, porównanie cen i warunków sprzedaży obydwu hurtowni. Należało uwzględnić oferowane promocje, dokonać obliczeń i wybrać korzystniejszą ofertę, a wybór uzasadnić. W Przykładzie 1 zdający wykonał polecenie prawidłowo. Porównał oferty pod wieloma względami i zauważył, że jedna z hurtowni:

- posiadała na składzie wszystkie tytuły,
- udzielała korzystniejszego rabatu,
- oferowała lepsze warunki płatności.

Logicznym następstwem był wybór właściwej hurtowni i poprawne jego uzasadnienie.

Przykład 1

II Wyjazd działani związanych z zakupem lektur

a) analiza sporządzonej przez ucznia listy lektur do zakupu

b) analiza ofert dwóch hurtowni - „Świat Wiedzy” i „Schiót”

tytuł	hurtownia - „Świat Wiedzy”	cena „Schiót”
„Przebiegi dla Polski”	20 zł	brak książki
„Konrad Wallenrod”	17 zł	18 zł
„Que vadis”	28 zł	brak książki
„Kozłoga”	15 zł	brak książki
„Kamień i tożsamość”	22 zł	22 zł
„Cesarz”	18 zł	17 zł
„Sędziak moim świadkami”	22 zł	brak książki
„Zapiski więzienne”	25 zł	27 zł
„Listy starego diabła...”	15 zł	brak książki
„Folwark zwierzający”	21 zł	25 zł

c) Wybieram hurtownię „Świat Wiedzy”, ponieważ posiada w ofercie wszystkie książki, które są na sporządzonej przez ucznia liście, przedstawia także lepsze warunki do zapłaty za otrzymane książki (14 dni od otrzymania dostawy) oraz oferuje rabat przy zakupie minimum 5 tytułów powyżej 29 egzemplarzy bez względu na ^{wartość} zamówionych książek - 5 % rabatu na całe zamówienie. W hurtowni „Schiót” rabat udzielany jest dla zamówień o wartości powyżej 8 tysięcy złotych.

W Przykładzie 2 zdający przeprowadził analizę ofert bardzo pobieżnie, dostrzegając jeden pozytyw oferty hurtowni „Świat Wiedzy” (posiadanie na składzie wszystkich

lektur) i w oparciu o tę przesłankę dokonał prawidłowego wyboru. Całkowicie pominął finansowy aspekt oferty (korzystniejszy rabat) i dłuższy okres uregulowania płatności.

Przykład 2

- Dyktant otrzymał zamówienie z zakupem literatury uwzględniający wybór korzystniejszej oferty hurtowni oraz z uwzględnieniem korzystniejszego oferty hurtowni Świat wiedzy ponieważ posiada wszystkie tytuły jakich potrzebuję zamówienia.

Ad. IV. Wypełniony arkusz zamówienia

Formularz zamówienia został dołączony do zadania. Oprócz prawidłowego wypełnienia rubryk, zadanie wymagało obliczenia wartości zamówienia z uwzględnieniem rabatu i właśnie w tym obszarze zdający popełnili najwięcej błędów. W zamieszczonym *Przykładzie 1* formularz został wypełniony właściwie. Adresy instytucji zostały umieszczone we właściwym miejscu. Nazwa miejscowości umieszczona przy dacie jest zgodna z adresem firmy zamawiającego. Wszystkie rubryki zostały wypełnione prawidłowo. Wartość zamówienia zarówno przed policzeniem rabatu jak i z jego uwzględnieniem, została podliczona prawidłowo. Należność zapisano cyframi i słownie. Określono formę płatności. Zamówienie podpisano (zgodnie z wymogami nieczytelnie).

Przykład 1

Formularz zamówienia na lektury

Nadawca: Księgarnia „*Arymus*”
ul. *Piława 5*
85-319 BYDGOSZCZ

Bydgoszcz, 3.08.2009

ZAMÓWIENIE
Hurtownia „*Świat wiedzy*”
ul. *Wielorybia 18*
85-135 BYDGOSZCZ

L.p.	Autor	Tytuł	Symbol ISBN	Cena egz. w zł	Ilość egz. w szt.	Wartość zamówienia w zł
1	S. Stasiuc	„Przeznaczeni dla Bólski”	83-04-02244-5	20	30	600
2	A. Michiewicz	„Konrad Wallenrod”	83-04-04455-2	17	30	510
3	H. Sienkiewicz	„Quo Vadis”	83-04-05-15-4	28	30	840
4	Z. Kosciuszko	„Pociąg”	83-44-00244-2	15	30	450
5	Jan Paweł II	„Pamięć i tożsamość”	83-240-0526-9	22	30	660

6	R. Kucykiński	"Cesarz"	83-89651-74-2	18	30	540
7	K. Majdanowski	"Będzicie moimi świadkami"	83-00-44220-4	22	30	660
8	K.S. Wypych	"Zapiski więzienne"	83-85069-17-8	25	30	750
9	C.S. Lewis	"Listy starego diabła do młodego"	83-7276-168-8	15	30	450
10	G. Orwell	"Folwark zwierzęcy"	83-64-04476-5	21	30	630
					Razem	6090

Wielkość rabatu: 5 %

Wartość zamówienia z ew. rabatem: 5785,50 zł

Do zapłaty: 5785,50 zł

Słownie: pięć tysięcy siedemset osiemdziesiąt pięć złotych pięćdziesiąt groszy

Forma płatności: przelew

3.06.2009 KCR

Data, podpis

W Przykładzie 2 formularz został wypełniony zgodnie z wymogami. Zdający prawidłowo wyliczył wartość zamówienia, ale nie uwzględnił należności po odliczeniu rabatu, mimo iż znał jego wysokość (5%). Błąd ten jest następstwem pobieżnej analizy ofert hurtowni.

Przykład 2

Formularz zamówienia na lektury

Nadawca: Księgarnia „Populus”
ul. Piłkarska 5
85-319 Bydgoszcz

Bydgoszcz 3.06.2009

ZAMÓWIENIE

Hurtownia „Świat Wiatry”
ul. Włocławicka 18
85-135 Bydgoszcz

Lp.	Autor	Tytuł	Symbol ISBN	Cena egz. w zł	Ilość egz. w szt.	Wartość zamówienia w zł
1	S. Staszyc	Przestrogi dla Polonii	83-04-02445	20 zł	30	600
2	A. Michalczak	Karnawał Wulkana	83-04-04455-2	17	30	510
3	H. Siechniowa	Quo Vadis	83-04-05-15-4	28	30	840
4	J. Kosciuszko	Pożoga	83-44-00224-2	15	30	450
5	J. Piłkarski	Pamięć i Tożsamość	83-240-0526-9	22	30	660
6	R. Kucykiński	Cesarz	83-89651-74-2	18	30	540
7	K. Majdanowski	Będzicie moimi świadkami	83-00-44220-4	22	30	660

8	K. Skłyszowski	Zapiski Dydziame	93-85069-17-8	25	30	750
9	K. Lewic	Listy starego Lubawki	93-7278-18-6	15	30	450
10	G. Orwell	Fabryka zwierzęcy	93-04-04476-5	21	30	630
					Razem	6090-

Wielkość rabatu: 5%.....

Wartość zamówienia z ew. rabatem:.....

Do zapłaty: 6090,00.....

Słownie: sześć tysięcy, dziewięćdziesiąt złotych.....

Forma płatności: przelew.....

3.08.2009 144

Data, podpis

W Przykładzie 3 zdający miał kłopoty z wypełnieniem formularza. W adresach umieścił niepotrzebne informacje, po czym dokonał skreśleń. Nie zamówił wszystkich lektur. Nieprawidłowo obliczył wartość zamówienia z uwzględnieniem rabatu.

Przykład 3

Formularz zamówienia na lektury

Nadawca: Księgarnia „Pyrus” 3.08.2009.....
 Adres: 85-319 Bydgoszcz.....
 ul. Piotrowa 5.....
 tel. (052) 37 451 76.....
 VIP 115 420 45 88

ZAMÓWIENIE

Hurtownia „Świat Przedry”.....
 ul. Władysława 18..... 85-135 Bydgoszcz
 tel. (052) 37 09 192 VIP 111 765 22 88

L.p.	Autor	Tytuł	Symbol ISBN	Cena egz. w zł	Ilość egz. w szt.	Wartość zamówienia w zł
1	Jon Paretti	Panią i kocham	83-240-0526-9	22	30	660
2	R. Wroński	Casey	83-89851-76-2	18	30	540
3	K. Skłyszowski	Zapiski dydziame	93-85069-17-8 93-85069-17-8	25	30	750
4	A. Modrzejewicz	Wzrost i obywatelstwo	83-04-04455-2 93-85069-17-8	17	30	510
5	G. Orwell	Fabryka zwierzęcy	93-04-04476-9	21	30	630

Razem						3090

Wielkość rabatu: ...5%.....

Wartość zamówienia z ew. rabatem: ...3090.....

Do zapłaty: ...1546.....

Słownie: ...Szyść tysięcy czterysta sześćdziesiąt złotych.....

Forma płatności: ...Przelew.....

.....XYZ.....

Data, podpis

Ad. V. Wykaz działań związanych z przyjęciem dostawy

Zadanie wymagało wyszczególnienia czynności, które wykonuje osoba przyjmująca towar nadesłany do księgarni z hurtowni. W zamieszczonym przykładzie zdający wyszczególnił wykonywane czynności w prawidłowej kolejności, posługując się właściwą terminologią.

III Wykaz działań związanych z przyjęciem dostawy i przygotowaniem lektur do sprzedaży

a) przyjęcie wstępne - sprawdzenie, czy zgadza się ilość paczek, rozpakowanie i ułożenie książek

b) przyjęcie właściwe - wprowadzenie książek do bazy komputerowej księgarni, wyliczenie cen detalicznych, etykietowanie, rozłożenie na froncie księgarni w odpowiednich działach (w tym wypadku lektury szkolne)

Ad. VI. Zestawienie obliczonych cen detalicznych zakupionych lektur

Prawidłowe obliczenie cen detalicznych wymagało zastosowania wzoru podanego w załączniku. W Przykładzie 1 zdający zastosował wzór i dokonał prawidłowych obliczeń cen detalicznych poszczególnych książek.

Przykład 1

~~11/ Zestawienie obliczonych cen detalicznych
zakupionych welfitur~~

Wzór - $\frac{\text{cena zakupu}}{100\% - \text{marża}} \cdot 100\%$

tytuł książki			cena detaliczna
"Prestigi dla Polski"	$\frac{20}{80\%} \cdot 100\% =$		25 zł
"Konrad Wallenrod"	$\frac{17}{80\%} \cdot 100\% =$		21,25 zł
"Quo Vadis"	$\frac{28}{80\%} \cdot 100\% =$		35 zł
"Pocoga"	$\frac{15}{90\%} \cdot 100\% =$		16,67 zł
"Pamięć i tożsamość"	$\frac{22}{80\%} \cdot 100\% =$		27,50 zł
"Cesarz"	$\frac{18}{80\%} \cdot 100\% =$		22,50 zł
"Będąc nie moim Światłem"	$\frac{22}{80\%} \cdot 100\% =$		27,50 zł

W Przykładzie 2 zdający zastosował wzór, podstawił prawidłowo cyfry, ale nie dokonał obliczeń.

Przykład 2

2. Kossak - Szucha - Pocoga

$$\frac{15zł}{100\% - 20\%} \cdot 100\%$$

Jan Puzos II - Pamięć i tożsamość

$$\frac{22zł}{100\% - 20\%} \cdot 100\%$$

R. Kapuściński - Cesarz

$$\frac{18zł}{100\% - 20\%} \cdot 100\%$$

W Przykładzie 3 zdający nie zastosował wzoru. Obliczeń cen detalicznych dokonywał w oparciu o definicję: Cena detaliczna = cena jednostkowa + marża. Różnica w obliczeniach jest niewielka, ale niekorzystna dla księgarni.

Przykład 3

(Cena jednostkowa + marża)

- wprowadzenie w komputerowy wyceniacz
- nakleśnienie
- Skonfigurowanie listy cen na front a następnie
- Umieszczenie na front wyceniacza lub na ladę cen na cyfrowo
- Sczytanie działań promocyjnych nowo zakupionych egzemplarzy
- 6. Kształtowanie detalicznych cen detalicznych zakupionych tytułów

L.P.	AUTOR	TYTUŁ	Cena jednostkowa	Marża	Cena detaliczna
1	Jan Paweł II	Pamięci i kochani	22	4,4	26,40 17,6 zł
2	R. Knapik	Wzrost	18	3,6	21,60 zł
3	K.S. Wacziargis	Życie i śmierć	25	5	30 zł
4	A. Mickiewicz	Wiersze	17	3,4	20,40 zł
5	G. Orwell	1984	21	4,2	25,20 zł

Ad. VII. Projekt oferty zawierającej cennik i promującej nowo zakupione lektury w środowisku lokalnym oraz propozycja 3 działań związanych z rozpowszechnieniem oferty

Zadanie wymagało znajomości technik marketingowo – promocyjnych i stosowania prawidłowej terminologii. Oferta księgarska musiała być skomponowana poprawnie pod względem stylistycznym i zgodnie z wymogami, zawierać informacje ważne dla klienta. Wśród wymagań autor zadania zawarł również „inne informacje promujące książki”, co pozwoliłoby ocenić indywidualny styl i nadobowiązkowe elementy umieszczane przez zdających w treści oferty np. hasło promujące nowości. Niestety w tym zakresie zdający nie wykazali się pomysłowością, a za informacje nadobowiązkowe można uznać jedynie informacje o godzinach pracy księgarni. W *Przykładzie 1* zdający opracował projekt oferty zwięzłe i krótko, umieszczając jednak wszystkie ważne dla odbiorcy informacje: nazwę księgarni, cel oferty, wykaz nowości, ceny detaliczne. Określił również adresatów oferty: indywidualnych (uczniów) i zbiorowych (biblioteki).

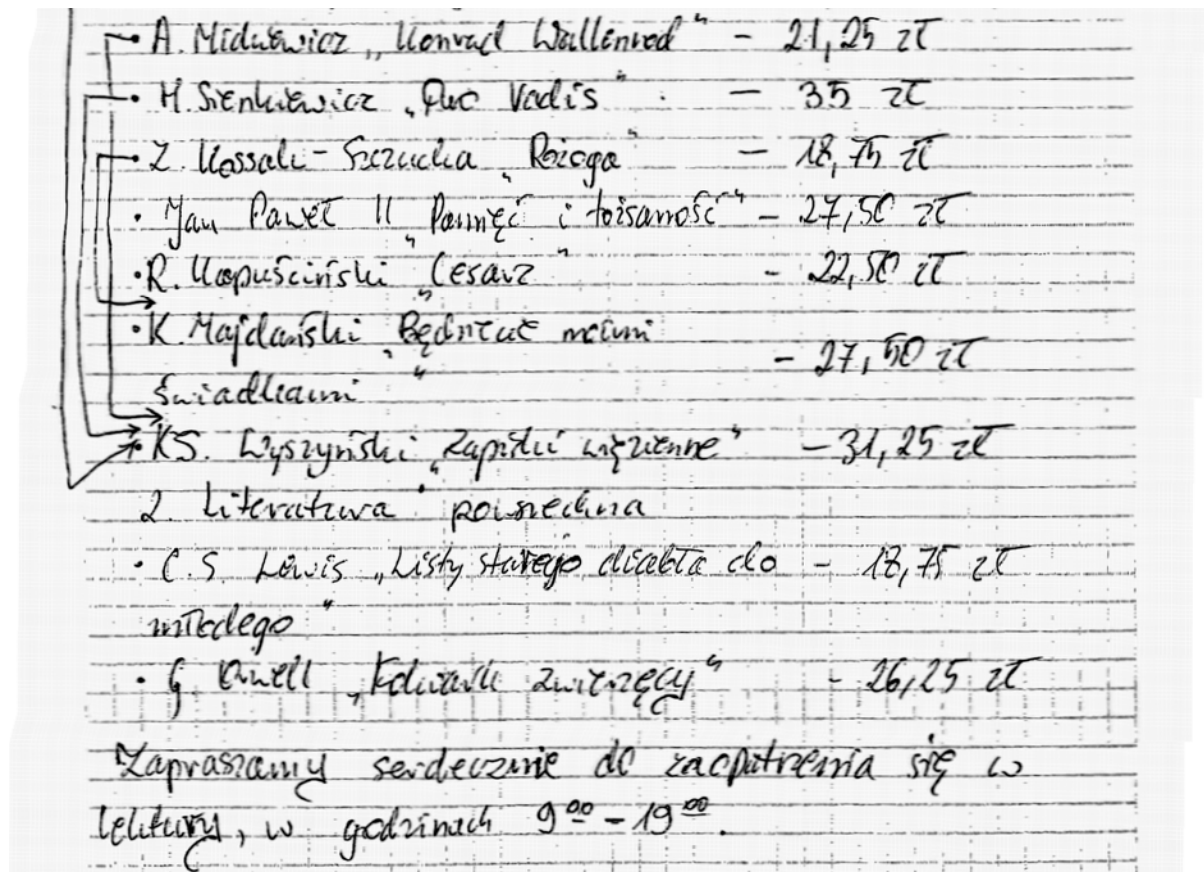
Przykład 1

V Projekt oferty

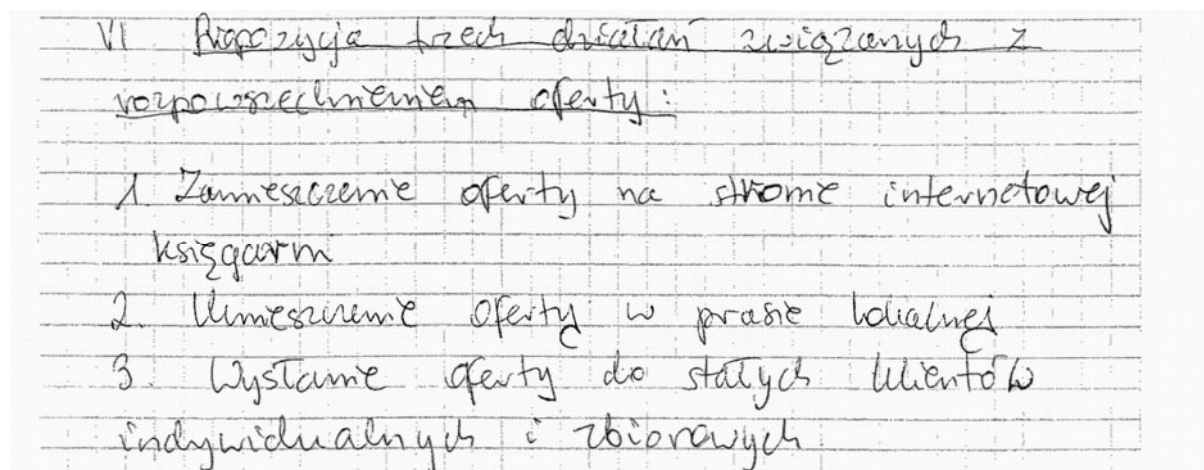
Księgarnia „Frymus” przy ulicy Piłkowskiej 5 w Bydgoszczy zaprasza uczniów do zapoznania się z ofertą lektur szkolnych:

1. Literatura polska:

• S. Staszczyk „Przebiegi dla Polski” - 25 zł



Pośród propozycji promocji zdający uwzględnili zamieszczenie ogłoszenia w lokalnej prasie oraz informacji na stronie internetowej księgarni. Oprócz tego proponowali rozwieszenie plakatów i rozdawanie ulotek zawierających informację o możliwości nabycia lektur.



Niektórzy zdający próbowali obliczyć koszty działań promocyjnych, co nie było wymagane.

- Umieszczenie oferty w lokalnej prasie 10 zł
 - Umieszczenie oferty w internecie 5 zł
 - Sporządzenie 3 wydruków 4 plakatów oraz umieszczenie ich w 7 punktach dostępnym miejscu
 - ~~Koszty sporządzenia plakatu:~~
 - ~~4 - Sporządzenie oraz rozdanie~~
 - Sporządzenie 3 wydruków 4 plakatów oraz rozmieszczenie ich w punktach dostępnym miejscu.
 - Koszty promocyjne nie mogą przekroczyć wartości osiągniętej
 - Do sporządzenia plakatów mogą być potrzebne 4 sztuki
 - dwie arkusze papieru (A4) - 15 zł
 - flamastry ~~(4 szt.)~~ - 8 zł
- Suma kosztów w tym punkcie wyniósłaby 83 zł.

Ad. VIII. Praca egzaminacyjna jako całość

Pod względem estetycznym prace nie budziły zastrzeżeń. Wszystkie były napisane czytelnie, a ich kompozycja była prawidłowa. Treść była logicznie uporządkowana i merytorycznie dobra; projektowane czynności opisywano we właściwej kolejności, stosując poprawną terminologię. Świadczy to o dobrym przygotowaniu zdających zarówno pod względem umiejętności praktycznych jak i wiadomości teoretycznych.