

Zadanie nr. 3**Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni ROK-FM, składającego się z tekstu czytanego przez lektora, muzyki podkładowej oraz fragmentów piosenek. Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy - od nagrania lektora w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy na płycie w formacie CD audio, zrealizowanej z dostarczonych materiałów zawartych na płycie CD - R.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD - R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki: lektora, muzykę i fragmenty piosenek. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy. Zapisz gotowy materiał na płycie CD - R w formacie CD audio. Płytę CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym opisz swoim numerem PESEL.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z realizacją radiowego spota reklamowego.
4. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio,
5. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń.
6. Płytę CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym w formacie CD audio.
7. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego radiowego spota reklamowego.

Do wykonania zadania wykorzystaj:

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD - RW, drukarkę, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

Scenariusz radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni ROK - FM – Załącznik 1

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi – Załącznik 2

Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia – Załącznik 3

Płytę CD - R zawierającą materiały dźwiękowe do radiowego spota – Załącznik 4

Płytę CD - R na której zapiszesz efekty swojej pracy.

Uwaga: Na płycie CD - R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

Załącznik 1

Scenariusz radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni ROK - FM

ŚL – Ścieżka nr 1: lektor

ŚM – Ścieżka nr 2: muzyka podkładowa A i B

ŚP1 – Ścieżka nr 3: piosenki

ŚP2 – Ścieżka nr 4: piosenki

UWAGA: ścieżkę lektora należy podzielić na fragmenty opisane w scenariuszu, aby w otrzymanych pauzach miksować muzykę podkładową i fragmenty piosenek. Zapowiedzi nazw wykonawców miksować na wyciszeniu początku każdego fragmentu piosenki zachowując odpowiednie proporcje głośności lektora do muzyki. Czas trwania zmiksowanej reklamy nie może przekroczyć 1 min. 40 sek.

ŚM: muzyka podkładowa A – czas trwania : ok.11 sek. – CD - R poz. 2

UWAGA: po 1 sek. obniżyć głośność muzyki podkładowej, aby wprowadzić lektora.

ŚL: Największe hity w „hitowym” radiu, najpiękniejsze melodie, najbardziej znane przeboje wyjątkowych artystów. Już za chwilę u nas !

UWAGA: początek refrenu piosenki Lady Pank miksować z wyciszeniem końcówki muzyki podkładowej A.

ŚP1: fragment piosenki pt. "Siódme niebo nienawiści" w wyk. Lady Pank - czas trwania : ok. 9 sek. – CD - R poz. 4

ŚL: Lady Pank

UWAGA: fragment utworu Kultu rozpocząć początkiem refrenu z piosenki pt. "Baranek" miksując z wyciszeniem końcówki poprzedniego fragmentu.

ŚP2: fragment piosenki pt. „Baranek” w wyk. zespołu Kult - czas trwania : ok. 26 sek. – CD - R poz. 5

ŚL: Kult

UWAGA: koniec refrenu z piosenki pt. „Baranek” połączyć z refrenem piosenki Budki Suflera .

ŚP1: fragment refrenu piosenki pt. „Bal wszystkich świętych” w wyk. zespołu Budka Suflera - czas trwania : ok. 16 sek. – CD - R poz.6

ŚL: Budka Suflera.

UWAGA: początek refrenu piosenki pt. „Ale wkoło jest wesolo” wyciszyć i połączyć na styk z końcówką refrenu piosenki Budki Suflera.

ŚP2: fragment piosenki pt. „Ale wkoło jest wesolo” w wyk. zespołu Perfect - czas trwania : ok. 21 sek. – CD - R poz.7

UWAGA: na wyciszeniu wprowadzić zapowiedź lektora.

ŚL: Perfect

ŚM : muzyka podkładowa B - czas trwania : ok.15 sek. – CD - R poz.3

UWAGA: koniec refrenu piosenki pt. „Ale wkoło jest wesoło” połączyć na styk z muzyką podkładową B.

Na wyciszonej muzyce podkładowej wprowadzić końcową zapowiedź lektora.

Tekst lektora tak miksować, aby skończył się równo z muzyką lub trochę wcześniej.

ŚL: Wybierz swój największy przebój. Wyślij SMS o treści: PRZEBÓJ, podaj jego tytuł i wykonawcę. Koszt SMS – a: złoty dwadzieścia dwa z VAT - em. Największe przeboje w twoim przebojowym radiu.

Załącznik 2

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych – zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD – czas min : sek.

1. Lektor – czas 0:30
2. Muzyka podkładowa A – czas 0:13
3. Muzyka podkładowa B – czas 0:15
4. Lady Pank – „Siódme niebo nienawiści” – czas 0:10
5. Kult – „Baranek” – czas 0:26
6. Budka Suflera – „ Bal Wszystkich Świętych” – czas 0:18
7. Perfect – „Ale wkoło jest wesoło” – czas 0:26

Załącznik 3**Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe.
2. Mikrofony pojemnościowe bezkierunkowe.
3. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM).
4. Mikrofony dynamiczne.
5. Stół mikserski analogowy.
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe typu voiceprocessor.
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe.
8. Korektory graficzne.
9. Kompresory.
10. Ekspandery.
11. Kompandery.
12. Bramki szumowe.
13. Limityry.
14. Procesory efektów przestrzennych.
15. Monitory odsłuchowe.
16. Słuchawki typu zamkniętego.
17. Słuchawki typu otwartego.
18. Wzmacniacz słuchawkowy.
19. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z napędem CD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku oraz monitorem ekranowym.

Zadanie nr. 4**Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni Radio Nostalgia, składającego się z tekstu czytanego przez lektora, muzyki podkładowej oraz fragmentów piosenek. Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy - od nagrania lektora w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy na płycie w formacie CD audio, zrealizowanej z dostarczonych materiałów zawartych na płycie CD - R.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD - R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki: lektora, muzykę i fragmenty piosenek. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy oraz zapisz gotowy materiał na płycie CD - R w formacie CD audio. Płytę CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym opisz swoim numerem PESEL.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z realizacją radiowego spota reklamowego.
4. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studiu.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń.
6. Płytę CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym w formacie CD audio.
7. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji spota oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego radiowego spota reklamowego.

Do wykonania zadania wykorzystaj:

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD - RW, drukarkę, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

Scenariusz radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni Nostalgia – Załącznik 1

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi – Załącznik 2

Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia – Załącznik 3

Płytę CD - R zawierającą materiały dźwiękowe do radiowego spota – Załącznik 4

Płytę CD - R na której zapiszesz efekty swojej pracy.

Uwaga: Na płycie CD - R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

Załącznik 1**Scenariusz radiowego spotu reklamowego dla Rozgłośni Nostalgia**

ŚL – Ścieżka nr 1: lektor

ŚM – Ścieżka nr 2: muzyka podkładowa

ŚP1 – Ścieżka nr 3: piosenki

ŚP2 – Ścieżka nr 4: piosenki

UWAGA: ścieżkę lektora należy podzielić na fragmenty opisane w scenariuszu, aby w otrzymanych pauzach miksować fragmenty piosenek.

Zapowiedzi wykonawców miksować na wyciszeniu początku każdej piosenki zachowując odpowiednie proporcje głośności lektora do muzyki

Czas trwania zmiksowanej reklamy nie może przekroczyć 1 min.10 sek.

ŚM: muzyka podkładowa – CD - R poz. 02

UWAGA: muzykę podkładową rozpocząć pełnym poziomem sygnału i po 1 sek. obniżyć głośność, aby wprowadzić lektora.

ŚL: Największe przeboje, hity z twoich młodych lat. Wybierz piosenkę i zagłośuj.

UWAGA: początek refrenu piosenki „Pod Papugami” – Czesława Niemena miksować z wyciszeniem końcówki muzyki podkładowej.

ŚP1: fragment piosenki pt. „Pod papugami” w wyk. Czesława Niemena – czas trwania : ok.10 sek. – CD - R poz. 03

ŚL: Czesław Niemen

UWAGA: początek fragmentu piosenki Czerwonych Gitar miksować z końcówką piosenki Niemena.

ŚP2: fragment piosenki pt. „Bo ty się boisz myszy” w wyk. zespołu Czerwone Gitary – czas trwania : ok.10 sek. – CD - R poz. 04

ŚL: Czerwone Gitary

UWAGA: koniec fragmentu piosenki pt. „Bo ty się boisz myszy” połączyć na styk z refrenem piosenki Ewy Bem .

ŚP1: fragment refrenu piosenki pt. „Żyj kolorowo” w wyk. Ewy Bem – czas trwania : ok.10 sek. – CD - R poz. 05

ŚL: Ewa Bem.

UWAGA: początek refrenu piosenki pt. „Kwiat jednej nocy” połączyć na styk z końcówką refrenu piosenki Ewy Bem.

ŚP2: fragment piosenki pt. „Kwiat jednej nocy” w wyk. zespołu Alibabki – czas trwania : ok.13 sek. – CD - R poz. 06

ŚL: Alibabki

UWAGA: początek fragmentu piosenki pt. „Sing Sing” połączyć na styk z końcówką refrenu piosenki Alibabek i na wyciszeniu wprowadzić zapowiedź lektora.

ŚP1: fragment refrenu piosenki pt. „Sing Sing” w wykonaniu Maryli Rodowicz – czas trwania : ok.16 sek. – CD - R poz. 07

ŚL: Maryla Rodowicz

UWAGA: po kilku taktach na wyciszeniu wprowadzić końcową zapowiedź lektora tak dopasowując czasowo, aby tekst zakończył się jednocześnie z piosenką Maryli Rodowicz.

ŚL: Wybierz swoją ukochaną piosenkę i zagłosuj. Nasz SMS'owy numer 7160. Na początku wiadomości wpisz:1, 2 lub 3 ... Twoje hity w naszym radiu.

Załącznik 2

Spis zawartości płyty CDR z materiałami dźwiękowymi.

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych – zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD – czas min : sek.

1. Lektor – czas 0:38
2. Muzyka podkładowa – czas 0:09
3. Niemen – „Pod Papugami” – czas 0:11
4. Czerwone Gitary – „Bo ty się boisz myszy” – czas 0:10
5. Ewa Bem – „Żyj kolorowo” – czas 0:10
6. Alibabki – „ Kwiat jednej nocy” – czas 0:14
7. Maryla Rodowicz – „Sing Sing” – czas 0:17

Załącznik 3**Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe.
2. Mikrofony pojemnościowe bezkierunkowe.
3. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM).
4. Mikrofony dynamiczne.
5. Stół mikserski analogowy.
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe typu voiceprocessor.
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe.
8. Korektory graficzne.
9. Kompresory.
10. Ekspandery.
11. Kompandery.
12. Bramki szumowe.
13. Limitery.
14. Procesory efektów przestrzennych.
15. Monitory odsłuchowe.
16. Słuchawki typu zamkniętego.
17. Słuchawki typu otwartego.
18. Wzmacniacz słuchawkowy.
19. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z napędem CD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku oraz monitorem ekranowym.

Zadanie nr. 5**Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni Młodość, składającego się z tekstu czytanego przez lektora, muzyki podkładowej oraz fragmentów piosenek. Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy - od nagrania lektora w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy na płycie w formacie CD audio, zrealizowanej z dostarczonych materiałów zawartych na płycie CD - R.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD - R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki: lektora, muzykę i fragmenty piosenek. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy oraz zapisz gotowy materiał na płycie CD - R w formacie CD audio. Płytę CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym opisz swoim numerem PESEL.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z realizacją radiowego spota reklamowego.
4. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń.
6. Płytę CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym w formacie CD audio.
7. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji spota oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego radiowego spota reklamowego.

Do wykonania zadania wykorzystaj:

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD - R W, drukarkę, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

Scenariusz radiowego spota reklamowego dla Rozgłośni Młodość – Załącznik 1

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi – Załącznik 2

Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia – Załącznik 3

Płytę CD - R zawierającą materiały dźwiękowe do radiowego spota – Załącznik 4

Płytę CD - R na której zapiszesz efekty swojej pracy.

Uwaga: Na płycie CD - R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

Załącznik 1

Scenariusz radiowego spotu reklamowego dla Rozgłośni Młodość

ŚL – Ścieżka nr 1: lektor

ŚM – Ścieżka nr 2: muzyka podkładowa

ŚP1 – Ścieżka nr 3: piosenki

ŚP2 – Ścieżka nr 4: piosenki

UWAGA: ścieżkę lektora należy podzielić na fragmenty opisane w scenariuszu, aby w otrzymanych pauzach miksować fragmenty piosenek.

Zapowiedzi wykonawców miksować na wyciszeniu początku każdej piosenki zachowując odpowiednie proporcje głośności lektora do muzyki

Czas trwania zmiksowanej reklamy nie może przekroczyć 1 min. 10 sek.

ŚM: muzyka podkładowa – CD - R poz. 02

UWAGA: muzykę podkładową rozpocząć pełnym poziomem sygnału i po 1 sek. obniżyć głośność, aby wprowadzić lektora.

ŚL: Największe przeboje, hity z twoich młodych lat. Wybierz piosenkę i zagłosuj.

UWAGA: początek refrenu piosenki „Pod Papugami” – Czesława Niemena miksować z wyciszeniem końcówki muzyki podkładowej.

ŚP1: fragment piosenki pt. „Pod papugami” w wyk. Czesława Niemena – czas trwania : ok.10 sek. – CD - R poz. 03

ŚL: Czesław Niemen

UWAGA: początek fragmentu piosenki Czerwonych Gitar miksować z końcówką piosenki Niemena.

ŚP2: fragment piosenki pt. „Bo ty się boisz myszy” w wyk. zespołu Czerwone Gitary – czas trwania : ok.10 sek. – CD - R poz. 04

ŚL: Czerwone Gitary

UWAGA: koniec fragmentu piosenki pt. „Bo ty się boisz myszy” połączyć na styk z refrenem piosenki Ewy Bem .

ŚP1: fragment refrenu piosenki pt. „Żyj kolorowo” w wyk. Ewy Bem – czas trwania : ok.10 sek. – CD - R poz. 05

ŚL: Ewa Bem.

UWAGA: początek refrenu piosenki pt. „Kwiat jednej nocy” połączyć na styk z końcówką refrenu piosenki Ewy Bem.

ŚP2: fragment piosenki pt. „Kwiat jednej nocy” w wyk. zespołu Alibabki – czas trwania : ok.13 sek. – CD - R poz.06

ŚL: Alibabki

UWAGA: początek fragmentu piosenki pt. „Sing Sing” połączyć na styk z końcówką refrenu piosenki Alibabek i na wyciszeniu wprowadzić zapowiedź lektora.

ŚP1: fragment refrenu piosenki pt. „Sing Sing” w wykonaniu Maryli Rodowicz – czas trwania : ok.16 sek. – CD - R poz.07

ŚL: Maryla Rodowicz

UWAGA: po kilku taktach na wyciszeniu wprowadzić końcową zapowiedź lektora tak dopasowując czasowo, aby tekst zakończył się jednocześnie z piosenką Maryli Rodowicz.

ŚL: Wybierz swoją ukochaną piosenkę i zagłosuj. Nasz SMS'owy numer 7160. Na początku wiadomości wpisz:1, 2 lub 3 ... Twoje hity w naszym radiu.

Załącznik 2

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi.

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych – zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD – czas min : sek.

1. Lektor – czas 0:38
2. Muzyka podkładowa – czas 0:09
3. Niemen – „Pod Papugami” – czas 0:11
4. Czerwone Gitary – „Bo ty się boisz myszy” – czas 0:10
5. Ewa Bem – „Żyj kolorowo” – czas 0:10
6. Alibabki – „Kwiat jednej nocy” – czas 0:14
7. Maryla Rodowicz – „Sing Sing” – czas 0:17

Załącznik 3**Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe.
2. Mikrofony pojemnościowe bezkierunkowe.
3. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM).
4. Mikrofony dynamiczne.
5. Stół mikserski analogowy.
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe typu voiceprocessor.
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe.
8. Korektory graficzne.
9. Kompresory.
10. Ekspandery.
11. Kompandery.
12. Bramki szumowe.
13. Limitery.
14. Procesory efektów przestrzennych.
15. Monitory odsłuchowe.
16. Słuchawki typu zamkniętego.
17. Słuchawki typu otwartego.
18. Wzmacniacz słuchawkowy.
19. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z napędem CD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku oraz monitorem ekranowym.

Rozwiązanie zadania 3, 4 i 5 polegało na opracowaniu projektu realizacji prac obejmujących cały proces tworzenia spota reklamowego dla rozgłośni radiowej, składającego się z tekstu czytanego przez lektora, muzyki podkładowej i fragmentów piosenek oraz wykonanie spota reklamowego z dostarczonych materiałów dźwiękowych i zapis na płycie CD-R. Różnice w zadaniach wynikały z odrębnych scenariuszy przeznaczonych dla różnych rozgłośni radiowych i powiązanych z nimi materiałów dźwiękowych.

Ocenie podlegały następujące elementy pracy egzaminacyjnej:

- I. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
- II. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
- III. Wykaz działań związanych z realizacją radiowego spota reklamowego.
- IV. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio.
- V. Wykaz niezbędnego sprzętu z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu i pozostałych urządzeń.
- VI. Płyta CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym w formacie CD audio.
- VII. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego nagrania spota reklamowego.
- VIII. Praca egzaminacyjna jako całość.

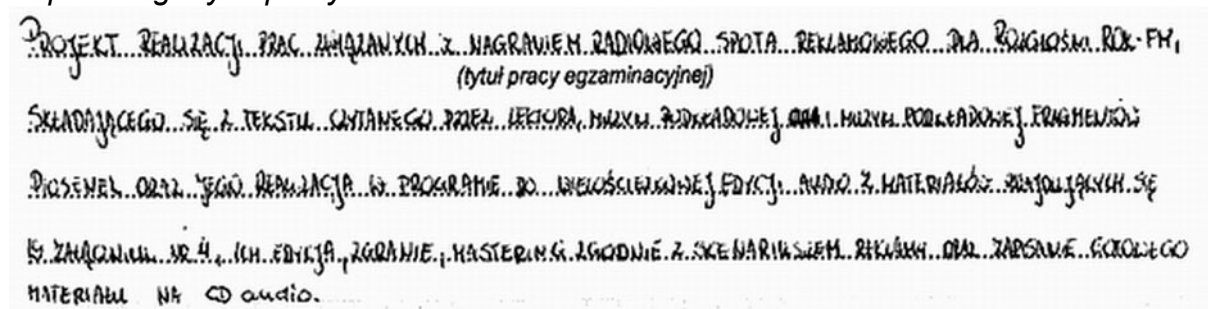
Ad I. Tytuł pracy egzaminacyjnej

Zgodnie z treścią zadania 3., 4. i 5. tytuł pracy egzaminacyjnej powinien uwzględniać dwa zagadnienia:

- opracowanie projektu działań związanych z realizacją zadania
- wykonanie radiowego spota reklamowego z dostarczonych materiałów dźwiękowych oraz zapis efektu prac na CD-R

Zdający na ogół dobrze sobie radzili z zatytułowaniem pracy egzaminacyjnej. W większości prac był on sformułowany zwięźle i odnosił się do całego zakresu treści pracy egzaminacyjnej. W niektórych pracach w tytule podawano tylko czego dotyczy projekt, a brak było odniesienia do drugiej części zadania, czyli realizacji fragmentu spota reklamowego i zapisu na płycie CD - R

Poprawnego tytuł pracy



Ad II. Założenia wynikające z treści zadania oraz załączonej dokumentacji

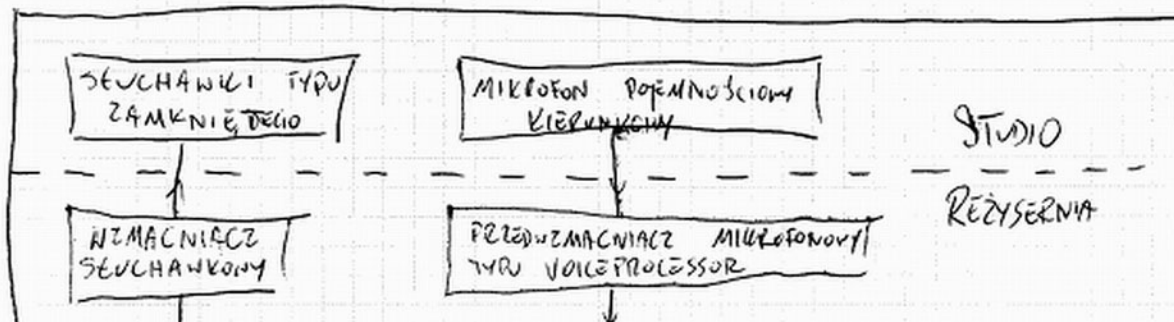
Zdający na ogół potrafili dokonać analizy informacji zapisanych w treści zadania oraz załącznikach i na tej podstawie formułowali założenia do projektu. Zdarzały się prace, w których zdający mylili *Założenia* z wykazem działań.

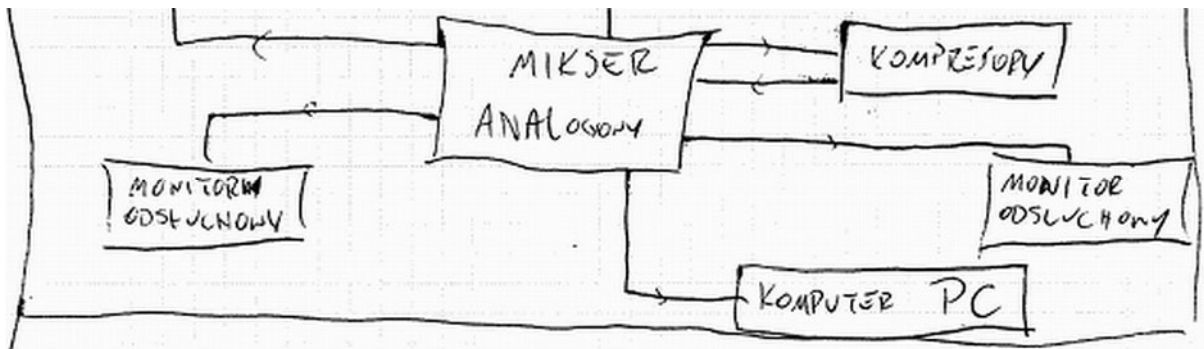
- ODSŁUCHANIE MULTIKANAŁOWEJ ŚCIĘKI DŹWIĘKOWEJ LEKTORA
- SEWERBIEKIE EKSPRODUKCI I OZWIĘCZENIE POSTACIOWEGO SOBIE GŁOSU
- ZAPRAWDNIANIE PODGLĄDÓW KADRYCJNYCH I WYŚNIKÓW CD
- WYRÓWNIANIE GŁOSNOŚCI I SPOŁYK MUKAWIANY ŚCIĘKI
- EDYCJA MATERIAŁU
- MONTAŻ ŚCIĘKI LEKTORA Z REPERYTORIUM MUKAWIANY WEDŁUG SCENARIUSZA PRACOWEGO SPOTU REKLAMOWEGO
- WYKORZYSTANIE ODPOWIEDNIH PRZEMÓW GŁOSNOŚCI I ODPowiedNIH CIASIE WEDŁUG SCENARIUSZA
- ODSŁUCHANIE MATERIAŁU
- DROBNE POPRAWKI CIASQUE W OSTATNIK PODGLĄDZIE
- DROBNE ODSŁUCHANIE ZWYKŁYCH MATERIAŁU I SPRAWDNIENIE JAKOŚCI Z SCENARIUSZEM
- WTWÓRZENIE JEDNEJ STEREOFONICZNEJ
- ZAPISANIE PROJEKTU
- WYKORZYSTANIE CIEGŁO WIEKOSESPJNEGO MATERIAŁU DO JEDNEJ STEREOFONICZNEJ ŚCIĘKI WAV
- ZAPISANIE ŚCIĘKI NA dyskU TOARBYM
- WTWÓRZENIE NOWEJ SESJI I OTWARCIE JEDNEGO STEREOFONICZNEGO ŚCIĘKI
- MASTERING NAGRANIA
- ZAPISANIE SESJI
- WTWÓRZENIE APLIKACJI WAV Z OTRZYMANEGO MATERIAŁU
- OTWARCIE PROGRAMU DO NAGRANIA PŁYTY CD
- WTWÓRZENIE CIEGŁO WOLNIA CD-R DO NAGĘDU
- WTWÓRZENIE NAGRANIA PŁYTY WAV Z PRZEWARTWIENIEM NA CD AUDIO
- WTWÓRZENIE PRĘDKOŚCI NAGRANIA
- WTWÓRZENIE NAGRYW PŁYTY CD-R
- DO ZAKOŃCZENIEM NAGRANIA SPRAWDNIENIE WOLNIA CIEGŁO POPRAWNIE ZOSTA NAGRANY
- WTWÓRZENIE PRĘDKOŚCI NAGRANIA
- WTWÓRZENIE WOLNIA CD audio I ZABEWPIECZENIE GO W PŁOBYM
- WTWÓRZENIE SESJI, WSKAZANIE PROGRAMÓW
- WTWÓRZENIE ŚCIĘKI TAKSERSKIEGO, WKTÓRÓD ODSŁUCHUJĄCYM ITO
- WTWÓRZENIE KOMPUTERA
- ZOSTAWIENIE DO SOBIE CIEGŁO STANOWISKA PRACY
- ZABRANIE MATERIAŁÓW W TYM CD audio I WTWÓRZENIE STUDIO.

Ad IV. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio

W większości prac schematy blokowe połączeń sygnałowych były rysowane poprawnie. Schematy te zawierały wszystkie niezbędne urządzenia konieczne do realizacji dźwięku podczas wykonania spotu reklamowego. Podstawowe zastrzeżenia do niektórych opracowań to niedbałość, niestaranność i nieczytelność rysunków.

Poprawnie Schemat blokowy





Ad V. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń

Większość zdających poprawnie przeanalizowało załącznik zawierający wykaz dostępnego sprzętu i wybrało tylko te urządzenia, które są konieczne do realizacji spota reklamowego. W kilku pracach dokonywano nieprawidłowego wyboru sprzętu, najczęściej był to nieodpowiedni wybór słuchawek.

Poprawny Wykazu niezbędnego sprzętu

- * komputer PC - rejestrator/odtwarzacz z napędem CD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielokierunkowej edycji dźwięku oraz monitorem ekranowym
- * mikrofon pojemnościowy kierunkowy
- * przedwzmacniacz mikrofonowy typu voice processor (wyposażony w ~~wzmacniacz~~ phantom)
- * odsłuch dla lektora: wzmacniacz słuchawkowy
słuchawki typu zamkniętego
- * odsłuch dla realizatora: monitory odsłuchowe
- * stół mikserski analogowy
- * dodatkowo potrzebne są tabele sygnałowe i zasilacze do ~~odpowiednich~~ urządzeń, które wymagają zasilania

Zakładam, że reżyserka i studio są „połączone” kablem wieloparowym

do obróbki dźwięku używam narzędzi wirtualnych z programu do wielościeżkowej edycji dźwięku (limitery, bramki szumów, kompresory, korektory graficzne itp.)

Ad VI. Płyta CD - R ze zrealizowanym spotem reklamowym w formacie CD audio

Zdający wykazali się pełnymi umiejętnościami prawidłowego nagrywania płyt w wymaganym formacie. Wszystkie płyty CD - R były przygotowane w prawidłowym formacie CD audio i zawierały materiał realizujący treść scenariusza.

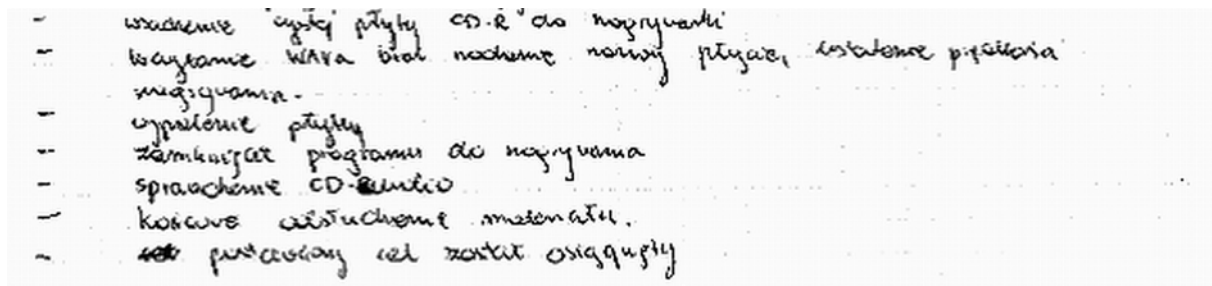
Ad VII. Sprawozdanie zawierające dokładny opis czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego radiowego spota reklamowego

Dużo prac zawierało *Sprawozdanie* dokumentujące wykonywane czynności podczas realizacji spota reklamowego. W pracach tych zdający chronologicznie wymienili wszystkie czynności, jakie wykonywali. Do najczęstszych błędów zaliczyć można brak ustalenia liczby ścieżek i brak oceny zabiegów masteringowych. W pracach mylono także *Sprawozdanie* – opis wykonywanych czynności – z wykazem działań, który należało umieścić w trzecim elemencie projektu.

Poprawne Sprawozdanie

2. MONTAŻ I EDYCJA, MASTERING, NAGRANIE
- UTWORZENIE NOWEJ SESTY W PROGRAMIE DO WIELOŚCIEŻKOWEJ EDYCJI DŹWIĘKU (7 ŚCIEŻEK, 44100 KHZ)
 - NADANIE NAZWY SESTY
 - ZAIMPORTOWANIE MATERIAŁÓW DŹWIĘKOWYCH (ZAPAKOWANE) DO PEŁNEJ KONTROLI DO WIELOŚCIEŻKOWEJ EDYCJI DŹWIĘKU.
 - ODTWORZENIE KOLEJNYCH ŚCIEŻEK OSOBNO W CELU ZAPOZNANIA SIĘ Z MATERIAŁEM DŹWIĘKOWYM.
 - USTAWIENIE PIERWSZEJ ŚCIEŻKI, USTAWIENIE WEJŚCIA I ZŁĄCZANIA ŚCIEŻKI, WZGLĘDNY GŁOŚNOŚCI (PODŁOŻA)
 - PO WYKUCIE I SEP. NA OBIĘCZONY WYSOKOŚCI GŁOŚNOŚCI WSTAWIENIE PIERWSZEJ WIDOWIEDZI PO UPOŚREDNIM POKRĘCENIU ŚCIEŻKI NA KAWAŁKI ZGODNIE DO SOWAQUUSZEM,
 - ODSŁUCHANIE MATERIAŁU
 - USTAWIENIE ZBOJWY PEŁNEGO PEŁNEGO I KONICA WŁAŚCIWYCH ŚCIEŻEK
 - USUNIĘCIE ZBĘDNYCH OŚCIEŻEK DŹWIĘKOWYCH (PODŁOŻA I 10000)
 - WYCIĘCIE MATERIAŁU Z PROJEKTEM LADY PANK,

- USTAWIENIE W NACZYNIU NA ZŁOCENIA PRÓBNICZKI.
- USTAWIENIE POZIOMU CIĘCZKOŚCI ŚCIEKI
- USTAWIENIE ŚCIEKI (RET. UŁOŻ RANK) W UPODÓBNIENIACH
- ZMIKOWANIE Z WYKONANIEM KOLOROWYMI KAZKI PODKADANEJ P,
- PRZESLUCHANIE MATERIAŁU.
- WYKONANIE LEKTORA („LAPY PANE”)
- USTAWIENIE KOLOROWEGO PUNKTU CIĘCZKOŚCI, KOLORU NADWYCIĘCIA ZŁOCENIA
- ODSŁUCHANIE MATERIAŁU I WYKONANIE Z ŚCIEKI („PRAWYMI”) ROTACJĄ
- USTAWIENIE ODPÓWIEDNIEGO TECHNIKI CIĘCZKOŚCI URAZ UŁOŻ WYKONANIE
- ŚCIEKA NA POCZĄTKU I KOŃCU ŚCIEKI „BARANEK”
- ZMIKOWANIE ŚCIEKI „PRAWYMI” Z WYKONANIEM KOŃCÓWKI POPRZEDNIEGO TRAKTOWANIA.
- ODSŁUCHANIE DOKONANEGO MATERIAŁU
- PRZETAKI W EDYCJI ŚCIEKI „BARANEK” W CELU WYKONANIA DOKONANEGO,
- DOKONANEGO PRZETAKU.
- ZMIKOWANIE ŚCIEKI LEKTORA „LUT” PODKADZ TALARIA ŚCIEKI „BARANEK”
- EDYCJA ŚCIEKI DOKONANEGO DOKONANEGO ŚCIEKI LEKTORU WYKONANEGO
- REFORMU, WYKONANIE TECHNIKI CIĘCZKOŚCI WYKONANIE WYKONANIE ZŁOCENIA
- NA RANKI I NA KOŃCU ŚCIEKI
- ODSŁUCHANIE WYKONANEGO MATERIAŁU
- ZMIKOWANIE ŚCIEKI LEKTORA „BARANEK” WYKONANIE ROTACJĄ,
- ŚCIEKI ZŁOCENIA I WYKONANIE WYKONANEGO ŚCIEKI.
- WYKONANIE REFORMU Z ŚCIEKI NA NIE WYKONANIE (POZ. WYKONANIE)
- ZMIKOWANIE POCZĄTKU ŚCIEKI I KOŃCU POPRZEDNIEJ
- USTAWIENIE POZIOMY CIĘCZKOŚCI, ŚCIEKI ZŁOCENIA PRZETAKU ŚCIEKI P, W WYKONANIE...
- URAZ „NE WYKONANIE...”
- WYKONANIE POCZĄTKU ŚCIEKI „NE WYKONANIE” I DODANIE W TYM MOMENCIE ŚCIEKI
- LEKTORA („PERFECT”)
- ODSŁUCHANIE POPRZEDNIEGO ZMIKOWANEGO DO TYM RODZ. MATERIAŁU.
- EDYCJA ŚCIEKI DOKONANEGO „MUZYKA POPRZEDNIA B”
- USTAWIENIE ODPÓWIEDNIEGO POZIOMY CIĘCZKOŚCI ŚCIEKI OCAZ ZŁOCENIA
- NA KOŃCU I POCZĄTKU ŚCIEKI.
- TEST ZMIKOWANIE RANKI Z ŚCIEKI „MUZYKA POPRZEDNIA B” ODPÓWIEDNIE WYKONANIE
- LEKTORA TAK BY URAZ ŚCIEKI ZMIKOWANIE SIĘ W TYM SAMYM CASIE LUB ŚCIEKI
- POCZĄTKU JESZCZE LOKO WYKONANIE.
- ODSŁUCHANIE POCZĄTKU ZMIKOWANEGO MATERIAŁU I SPRAWOZDANIE GO DO SPRAWOZDANIE.
- DOKONANIE POPRZEDNIEGO W EDYCJI I MONTAŻU.
- WYKONANIE PROJEKTU
- WYKONANIE WYKONANIE JAKO JEDNEJ ŚCIEKI STEREOFONICZNEJ WYKONANIE.
- ZMIKOWANIE SESEY
- WYKONANIE WYKONANIE SESEY
- ZMIKOWANIE ŚCIEKI STEREOFONICZNEJ DO PROGRAMU DO EDYCJI DŹWIĘKU
- CIĘCZKOŚCI NAJPIERZ POCZĄTKU KOŃCÓWKI ŚCIEKI NASZEJ DOKONANIE
- DOKONANIE WYKONANIE I DOKONANIE
- KASTOWANIE.
- WYKONANIE WYKONANIE ŚCIEKI
- WYKONANIE ŚCIEKI JAKO WYKONANIE
- Zamknięcie programu do umieszczenia dźwięku.
- Otwarcie programu do nagrywania

- 
- włożenie płyty CD-R do nagrywarki
 - włączenie WARA białe naciśnięcie przycisku, ustawienie poziomu nagrywania
 - włączenie płyty
 - zamknięcie programu do nagrywania
 - sprawdzenie CD-Rentco
 - końcowe odsłuchanie materiału
 - ~~ostatni~~ potwierdzenie celu realizacji

Ad VIII. Praca egzaminacyjna jako całość

W przeważającej liczbie prac egzaminacyjnych zdający wyodrębnili rozdziały odpowiadające poleceniom zapisanym w treści zadania, co nadawało pracom przejrzystą strukturę. Z reguły stosowali terminologię poprawną i właściwą dla zawodu asystent operatora dźwięku. W części prac pojawiły się jednak określenia potoczne oraz niestaranne i mało czytelne rysunki.