

Zadanie nr. 1**Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem radiowej reklamy dla Biura Podróży „WODEX”, składającej się z tekstu czytanego przez lektora, efektów dźwiękowych i muzyki. Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy – od nagrania lektora w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy na płycie w formacie CD audio, zrealizowanej z dostarczonych materiałów na płycie CD - R.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD - R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki lektora, efekty dźwiękowe i muzykę. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy oraz zapisz gotowy materiał na płycie CD - R w formacie CD audio. Płytę CD - R ze zrealizowaną reklamą radiową opisz swoim numerem PESEL.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z realizacją reklamy radiowej.
4. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń.
6. Płytę CD - R audio ze zrealizowaną reklamą radiową.
7. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy radiowej.

Do wykonania zadania wykorzystaj:

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD - RW, drukarkę, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

Scenariusz reklamy Biura Podróży „WODEX” – Załącznik 1

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi – Załącznik 2

Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia – Załącznik 3

Płytę CD - R zawierającą materiały dźwiękowe do reklamy radiowej – Załącznik 4

Płytę CD - R na której zapiszesz efekty swojej pracy.

Uwaga: Na płycie CD - R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

Scenariusz reklamy Biura Podróży „WODEX”

L - Lektor

T1, T2, T3 - Tłum

ŚM - Ścieżka muzyki

ŚE - Ścieżka efektów dźwiękowych

UWAGA: na ścieżce lektora należy wykonać montaż porządkowy czyli usunąć pomyłki lektora oraz wykonać pauzy, aby w tych miejscach miksować efekty dźwiękowe oraz muzykę.

Efekty dźwiękowe powinny być skrócone i wchodzić na „ostro” tak, aby uzyskać wymaganą długość reklamy.

Czas trwania zmiksowanej reklamy nie może przekroczyć 31 sek.

ŚE: efekt dźwiękowy – „pociąg”- czas trwania: ok. 3 sek. – CD - R poz.05

L : Pociągiem?

T1 : nie-e-e-e-e

ŚE: efekt dźwiękowy – „samolot”- czas trwania: ok. 5 sek. – CD - R poz.06

L : Samolotem?

T2 : nie-e-e-e-e (jeszcze mocniej)

ŚE: efekt dźwiękowy – „wodolot” - czas trwania: ok. 4 sek. – CD - R poz.07

L : No to może wodolotem?

T3 : Tak!!!

UWAGA: po wybrzmieniu końcówki tekstu wprowadzić pełnym poziomem muzykę i po 2 sek. na wyciszeniu takim, aby tekst był zrozumiały wprowadzić lektora L

ŚM: (muzyka) – CD - R poz.08

L : Teraz podróżować możesz wodolotem!

Specjalna oferta biura podróży Wodex!

Zwiedzanie ciekawych zakątków Wrocławia z pokładu wodolotu.

Przyjdź na nową przystań – przy hali targowej.

W najbliższy weekend specjalne, promocyjne ceny!

UWAGA: muzyka powinna wybrzmieć równocześnie ze słowem „...ceny” tak, aby już na ciszy wprowadzić ostatnią kwestię lektora L.

L : Wodex – zupełnie nowe spojrzenie na Wrocław.

Załącznik 2**Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych – zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD – czas min : sek

1. Lektor – czas 0:28
2. Tłum T1: „nieeeee” – czas 0:02
3. Tłum T2: „nieeeee” (jeszcze mocniej) – czas 0:02
4. Tłum T3: „tak!!!” – czas 0:02
5. Efekt dźwiękowy: „pociąg” – czas 1:07
6. Efekt dźwiękowy: „samolot” – czas 0:52
7. Efekt dźwiękowy: „wodolot” – czas 1:33
8. Muzyka – czas 0:15

Załącznik 3**Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe.
2. Mikrofony pojemnościowe bezkierunkowe.
3. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM).
4. Mikrofony dynamiczne.
5. Stół mikserski analogowy.
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe typu voiceprocessor.
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe.
8. Korektory graficzne.
9. Kompresory.
10. Ekspandery.
11. Kompandery.
12. Bramki szumowe.
13. Limitery.
14. Procesory efektów przestrzennych.
15. Monitory odsłuchowe do studia oraz reżyserni.
16. Słuchawki typu zamkniętego.
17. Słuchawki typu otwartego.
18. Wzmacniacz słuchawkowy.
19. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD - RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku oraz monitorem ekranowym.

Zadanie nr. 2**Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem radiowej reklamy „SAFARI Poland”, składającej się z tekstu czytanego przez lektora, efektów dźwiękowych i muzyki. Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy – od nagrania lektora w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy na płycie w formacie CD audio, zrealizowanej z dostarczonych materiałów na płycie CD - R.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD - R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki lektora, efekty dźwiękowe i muzykę. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy. Zapisz gotowy materiał na płycie CD - R w formacie CD audio. Płytę CD - R ze zrealizowaną reklamą radiową opisz swoim numerem PESEL.

Projekt realizacji prac powinien zawierać:

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Wykaz działań związanych z realizacją reklamy radiowej.
4. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń.
6. Płytę CD - R audio ze zrealizowaną reklamą radiową.
7. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy radiowej.

Do wykonania zadania wykorzystaj:

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD - RW, drukarkę, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

Scenariusz reklamy „SAFARI Poland” – Załącznik 1

Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi – Załącznik 2

Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia – Załącznik 3

Płytę CD - R zawierającą materiały dźwiękowe do reklamy radiowej – Załącznik 4

Płytę CD - R na której zapiszesz efekty swojej pracy.

Uwaga: Na płycie CD - R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

Załącznik 1

Scenariusz reklamy „SAFARI Poland”

ŚL - Ścieżka lektora
ŚM - Ścieżka muzyki
ŚE - Ścieżka efektów dźwiękowych

UWAGA: na ścieżce lektora należy wykonać pauzy tak, aby w tych miejscach miksować efekty dźwiękowe. Z efektów dźwiękowych należy wybrać najciekawsze i odpowiednio krótkie fragmenty.

Efekty dźwiękowe powinny być skrócone i wchodzić „na ostro”, tak aby uzyskać wymaganą długość reklamy.

Czas trwania zmiksowanej reklamy nie może przekroczyć 29 sek.

ŚL : Kto to?

UWAGA: po tekście lektora wprowadzić pełnym poziomem głośności efekt dźwiękowy 1 – „Hiena”.

ŚE: efekt dźwiękowy 1 – „Hiena” - czas trwania ok. 3 sek. – CD - R poz. 02

ŚL : A to?

UWAGA: po tekście lektora wprowadzić pełnym poziomem głośności efekt dźwiękowy 2 – „Ptak”.

ŚE: efekt dźwiękowy 2 – „Ptak” - czas trwania ok. 4 sek. – CD - R poz. 03

ŚL : A to kto?

UWAGA: po wybrzmieniu końcówki tekstu wprowadzić pełnym poziomem efekt dźwiękowy 3 - „Lew”.

ŚE: efekt dźwiękowy 3 – „Lew” - czas trwania ok. 4 sek. – CD - R poz. 04

UWAGA: koniec efektu „Lew” zmiksować ze wstępem muzyki podkładowej pozostawiając ją w odpowiedniej proporcji do poziomu głośności głosu lektora.

ŚM: (muzyka) – CD - R poz. 05

UWAGA: po wstępie muzyki wprowadzić pełnym poziomem końcowy tekst lektora zachowując podkład muzyczny aż do końca utworu.

ŚL : To prawdziwe zwierzęta i pierwsze polskie safari!
Tego jeszcze nie było – prawdziwe zwierzęta,
hieny, afrykańskie papugi, lwy a także słonie i żyrafy.
Od 1 września na Polach Marsowych.
Poczuj przygodę! Wybierz się na safari.
Zaprasza Europejska Organizacja Safari Poland .

Załącznik 2**Spis zawartości płyty CD - R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych – zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD – czas min : sek

1. Lektor – czas 0:21
2. Efekt dźwiękowy 1: „Hiena” – czas 0:15
3. Efekt dźwiękowy 2: „Ptak” – czas 0:09
4. Efekt dźwiękowy 3: „Lew” – czas 1:20
5. Muzyka – czas 0:24

Załącznik 3**Wykaz dostępnego sprzętu w zespole studia**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe.
2. Mikrofony pojemnościowe bezkierunkowe.
3. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM).
4. Mikrofony dynamiczne.
5. Stół mikserski analogowy.
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe typu voiceprocessor.
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe.
8. Korektory graficzne.
9. Kompresory.
10. Ekspandery.
11. Kompandery.
12. Bramki szumowe.
13. Limitery.
14. Procesory efektów przestrzennych.
15. Monitory odsłuchowe do studia oraz reżyserni.
16. Słuchawki typu zamkniętego.
17. Słuchawki typu otwartego.
18. Wzmacniacz słuchawkowy.
19. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z napędem CD - RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku oraz monitorem ekranowym.

Rozwiązanie zadania 1 i zadania 2 obejmowało opracowanie projektu realizacji prac związanych z nagraniem radiowej reklamy obejmującej cały proces tworzenia reklamy – od nagrania lektora w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy na płycie w formacie CD audio, zrealizowanej z materiałów dostarczonych na płycie CD - R. Różnice między zadaniami wynikały z odrębnych scenariuszy i powiązanych z nimi materiałów dźwiękowych.

Ocenie podlegały następujące elementy pracy egzaminacyjnej:

- I. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
- II. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
- III. Wykaz działań związanych z realizacją reklamy radiowej.
- IV. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studio.
- V. Wykaz niezbędnego sprzętu, z uwzględnieniem ujęć źródeł dźwięku, systemu odsłuchu oraz pozostałych urządzeń.
- VI. Płyta CD -R audio ze zrealizowaną reklamą.
- VII. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy radiowej.
- VIII. Praca egzaminacyjna jako całość.

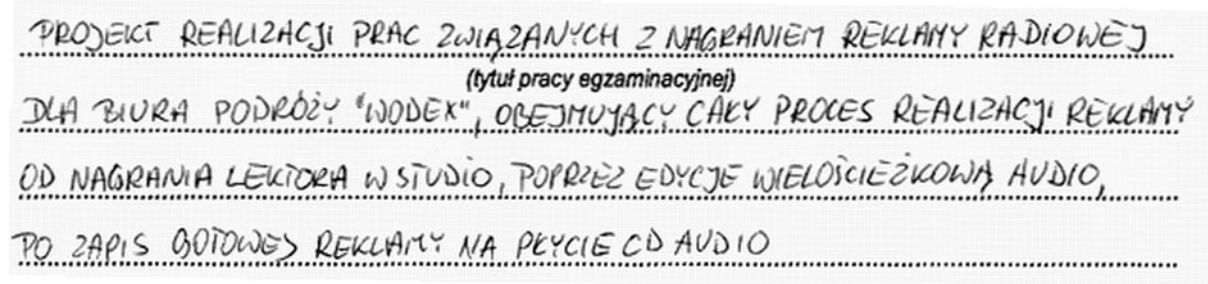
Ad I. Tytuł pracy egzaminacyjnej

Zgodnie z treścią zadania 1 oraz zadania 2 tytuł pracy egzaminacyjnej powinien uwzględniać dwa zagadnienia:

- opracowanie projektu działań związanych z realizacją nagrania,
- wykonanie reklamy z dostarczonych materiałów audio oraz zapis na CD-R.

Tylko w niewielu sprawdzanych pracach tytuł zawierał obydwa zagadnienia i sformułowany był poprawnie. W większości prac tytuł ujmował tylko projekt lub brak było korelacji między treścią tytułu i zakresem rozwiązania zadania. Były też prace bez tytułu.

Najczęściej formułowany tytuł przez zdających rozwiązujących zadanie 1

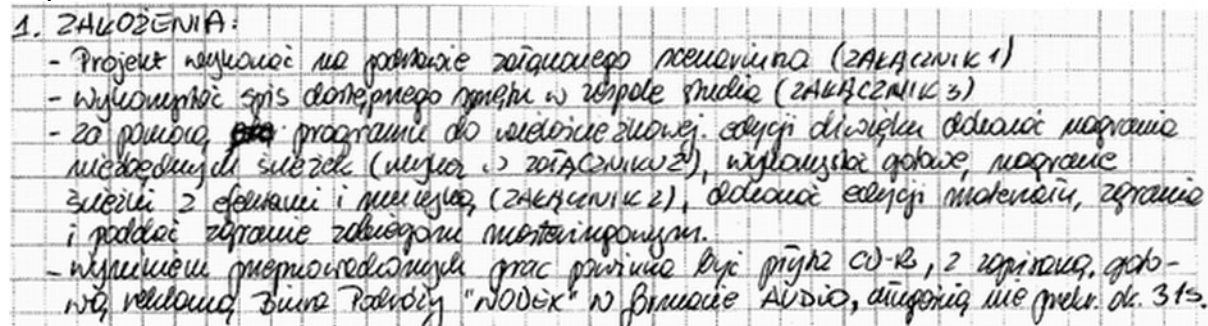


PROJEKT REALIZACJI PRAC ZWIĄZANYCH Z NAGRANIEM REKLAMY RADIOWEJ
(tytuł pracy egzaminacyjnej)
DLA BIURA PODRÓŻY "NODEX", OBEJMUJĄCY CAŁY PROCES REALIZACJI REKLAMY
OD NAGRANIA LEKTORA W STUDIO, POPRZĘD EDYCJĘ WIELOŚCIEŻKOWĄ AUDIO,
PO ZAPIS GOTOWEJ REKLAMY NA PŁYCE CD AUDIO

Ad II. Założenia wynikające z treści zadania oraz załączonej dokumentacji

Dużo prac zawierało poprawnie opracowane dane, wynikające z analizy treści zadania oraz załączników. Niewielka część zdających rozumiała założenia tylko jako zakres prac do wykonania. Podobna grupa nie uwzględniała informacji dotyczących sprzętu koniecznego do wykonania zadania, który należało wybrać z wykazu umieszczonego w załączniku. Były również i takie prace, w których pod nagłówkiem *Założenia* przepisywano treść zadania.

Poprawnie sformułowane założenia



Ad III. Wykaz działań związanych z realizacją reklamy radiowej

Ten element prac z reguły zdający opracowali poprawnie. Nieliczne błędy, jakie się zdarzały, to brak wyszczególnienia w wykazie działań otwarcia sesji nagraniowej oraz nagranie na płycie.

Poprawny Wykazu działań

- **zapoznanie się ze scenariuszem reklamy**
- **odsłuchanie materiałów dostępnych na płycie CD-r**
- **Dobór i przygotowanie odpowiedniego sprzętu do nagrania lektora**
- **Nagranie lektora**
- **Edycja nagrania lektora**
- **wgranie do programu do wielośladowej edycji audio efektów dźwiękowych i muzyki**
- **edycja i montaż dźwięków według scenariusza reklamy**
- **miks materiału**
- **zgranie materiału do stereofonicznego pliku wav**
- **mastering reklamy i zapisanie jej w stereofonicznym pliku wav (16bitów/44,1 kHz)**
- **wypalenie płyty CD audio zawierającą materiał reklamowy**

Zdarzały się również prace z błędnym wykazem działań, który jako element projektu, należało opracować przed rozpoczęciem prac – po zapoznaniu się z treścią zadania, ze sprawozdaniem pisany po wykonaniu wszystkich prac związanych z nagraniem reklamy radiowej.

Ad IV. Schemat blokowy połączeń sygnałowych systemu audio w studiu

Dużo prac zawierało poprawnie narysowane schematy blokowe połączeń sygnałowych. Schematy w tych pracach ujmowały wszystkie urządzenia niezbędne do realizacji reklamy. Błędy, jakie występowały w pozostałych pracach, to: niezgodna z obowiązującą symboliką bloków funkcjonalnych, błędne połączenia bloków funkcjonalnych oraz niska estetyka i czytelność rysunku. Część prac zamiast rysunku zawierała poprawne opisy połączeń sygnałów (prace z ośrodków, gdzie odbywa się kształcenie dla niedowidzących). Niektórzy zdający mieli jednak problem z rysowaniem schematów blokowych – zamiast bloków funkcyjnych umieszczali rysunki przedstawiające rzeczywisty wygląd urządzeń funkcjonalnych.

Ad VI. Płyta CD – R audio ze zrealizowaną reklamą radiową

Niemal wszystkie płyty CD-R były przygotowane w prawidłowym formacie – *CD audio* i zawierały materiał nagrany w sposób wynikający z treści zadania. Wyjątkowo płyty nie zawierały żadnego materiału, lub były nagrane w niewłaściwym formacie.

Ad VII. Sprawozdanie zawierające dokładny opis wykonywanych czynności w czasie realizacji oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy radiowej

Tylko niektóre prace zawierały poprawnie opracowane sprawozdania. To zadanie okazało się dla zdających najtrudniejsze. Podstawowy błąd, jaki popełniali, to umieszczanie zakresu prac do wykonania (III element projektu) zamiast opisu działań realizowanych podczas wykonywania zadania. Ponadto w wielu *Sprawozdaniach* pominięto: nadanie nazwy sesji, ustalenie ilości ścieżek oraz ocenę zabiegów masteringowych.

Poprawnie Sprawozdania

5. SPRAWOZDANIE

Zawierające opis prac mający na celu zapisać w formie pliku "WODEX" materiały muzyczne dostarczonych w ZAŁĄCZNIKU 4 oraz naciśnięcie składowego ZAŁĄCZNIK 1.

W wyniku przedmiotowych prac powstała płyta CD-R zawierająca nagrania w formacie Audio, 16bit/44,1kHz.

5.1. Przygotowanie

- skopiowanie materiałów dostarczonych na płytę - ZAŁĄCZNIK 4 do utworzonego folderu na dysku twardym komputera
- utworzenie nowej sesji o nazwie "Wodek" w programie do wielościeżkowej edycji dźwięku.
- wgranie materiałów z płyt na poszczególne ścieżki sesji - jeden plik, jedno miejsce.
- przypisanie materiałów do ścieżek
 - lewy
 - prawy
 - efekty
 - mix

Budżet

5.2. Kierunki usprawnienia projektu

- orderki materiałów w celu oznaczenia usłuchania między innymi korekt (np. ścieżka lewa zawsze przycięta)
- czas efektor w celu usprawnienia fragmentów najbardziej charakterystycznych dla danego pojazdu oraz usprawnienie ich odpowiedniej długości wg. naciśnięcia przycisku (START TIME i END TIME).
- monitorowanie efektu każdego pojazdu przed jego rozpoczęciem sesji.
- opis lektora ~~przez~~ podświetlenie nie odpowiednio duża liczba znaków. Można usprawnić bez problemu.
- efekty montażowe stosowane w czasie funkcji FADE, nie stosować IN nie widnieć OUT by zapisać odpowiednie miejsce między kolejnymi kwerentami

- wstawiamy koncepcję dźwięku w oparciu o wiedzę o słuchu, możemy stworzyć nie tylko dźwięk, więc świadomy efekt, który będzie naszym celem, by uzyskać sygnał z dźwiękiem w 31s, a co to oznacza, brzmienie, wybranie.
- Ścieżka musi być na gromie, która dźwiękiem, w tym przypadku, funkcji, a nie volume.
- każde grom, które zostanie wybrane, jest opis, które jest częścią, a jednocześnie bardziej, nie, tylko w zakresie gromy, nie jest to.
- opis, który opisuje "odmowa" od nich, że z pomocą efektu reverb, z którego w tonie AVX1.
- na wyjściu, który jest z ograniczonym limitem, nie powinno być -0,1dB, a w kodzie, którego zadaniem jest ograniczyć poziom 1-4 kHz, by mieć sobie nie, bardziej, nie, tylko dwa, od którego nie, tylko 38 Hz, by podać, nie, świadomy, który DC.
- w końcowym etapie prac, w tym przypadku, plik, który zostanie wybrany, będzie się zni do jednego pliku, o formacie wav, parametry: 16 bitów, 44 kHz, stereo, a następnie, w tym pliku, nie, tylko CD, w formacie Audio CD, z pomocą programu Nero.
- w tym etapie, z pomocą, nie, tylko (x1).

Ad VIII. Praca egzaminacyjna jako całość

Większość prac spełniała kryteria: logicznie uporządkowane, napisane językiem stosownym dla zawodu, czytelne i estetyczne. Część prac została napisana językiem potocznym oraz z błędami ortograficznymi i interpunkcyjnym, niektóre były niestaranne i niedbałe.